



GOOD GOVERNANCE in **SPORT**



Web



Twitter



FB group

Nome ufficiale del progetto: Good governance in sport

Acronimo del progetto: GGS

Durata del progetto: 01.01.2018 – 30.06.2020

Convenzione di sovvenzione: 2017-2483/001-001

Numero del Progetto: 590305-EPP-1-2017-1-BG-SPO-SCP

Pagina web del progetto: www.eusport.org/GoodGovernance

Hastag del Progetto: #GoodGovernanceSport

Gruppo Facebook del
Progetto: [facebook.com/groups/
GoodGovernanceSport](https://facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)

CONTENUTI

INTRODUZIONE.....	4
TERMINOLOGIA.....	10
#GOODGOVERNANCSPORT RICERCA ESPERTI - PRESENZA ONLINE DI ORGANIZZAZIONI SPORTIVE.....	16
BUONE PRATICHE IN MATERIA DI RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA – ANALISI.....	24
CONFRONTO DI PAGINE WEB IN ALTRI SETTORI E INTRODUZIONE DI BUONE PRATICHE NEL CAMPO SPORTIVO, EVIDENZIANDO LA LORO POSSIBILE TRASFERIBILITÀ.....	60
METODOLOGIA (SUGGERIMENTI E TRUCCHI) PER MIGLIORARE LE PAGINE WEB E CIÒ CHE LA NOSTRA PAGINA WEB DOVREBBE MOSTRARE SULLA NOSTRA ORGANIZZAZIONE.....	76
ASPETTI DELLE RISORSE UMANE NELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE IN TERMINI DI INCLUSIVITÀ.....	112
CONCLUSIONI.....	120
INFORMAZIONI SUL PROGETTO #GOODGOVERNANCSPORT.....	125
DISCONOSCIMENTO.....	125
AUTORI E RICERCATORI.....	125

INTRODUZIONE



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



INTRODUZIONE



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il progetto **#GoodGovernanceSport** mira a trovare il modo di analizzare, raccogliere e promuovere le pratiche per la corretta visibilit  delle decisioni prese, le parti interessate al processo decisionale, la trasparenza dei finanziamenti pubblici nelle organizzazioni sportive.

Le organizzazioni e federazioni sportive europee, nazionali e locali e la governance dello sport a tutti i livelli devono attuare le necessarie riforme, come gi  iniziato da molte organizzazioni sportive europee con la firma della dichiarazione sul buon governo (presentata a Bruxelles a settembre 2016 e firmata dal progetto coordinatore - BSDA a Malta nel marzo 2017). Dato che gli organismi sportivi

sono stati invitati a impegnarsi a promuovere o attuare i principi di base del buon governo nello sport: integrità, trasparenza, responsabilità, democrazia e inclusività e poiché è solo l'inizio di un processo, dobbiamo camminare nella realtà attuale per rendere lo sport compatibile nel mondo dinamico.

Fino ad oggi, si stanno compiendo sforzi in tutta Europa per innalzare gli standard di governance nel settore sportivo, in particolare attorno ai principi di democrazia, trasparenza, responsabilità nel processo decisionale e inclusività nella rappresentazione delle parti interessate. Pur tenendo conto della grande diversità delle strutture sportive nei diversi paesi europei, l'UE mira a rafforzare l'organizzazione dello sport in Europa. L'approccio corretto dovrebbe essere quello di fornire valore aggiunto al lavoro a livello nazionale raccogliendo e condividendo buone pratiche e fornendo raccomandazioni pratiche che aiuteranno ad aumentare gli standard di buona governance nello sport.

Nel quadro del presente progetto saranno avviate e attuate diverse attività al fine di sostenere l'attuazione dei principi di base della buona governance nello sport: integrità, responsabilità, trasparenza, democrazia, partecipazione e inclusione nelle organizzazioni sportive a livello europeo e nazionale.

Uno dei risultati sostenibili del progetto #GoodGovernanceSport è il presente Manuale Responsabilità e trasparenza per le organizzazioni sportive. Il manuale include suggerimenti e trucchi su come ottimizzare la pagina Web di un'organizzazione sportiva, su come mostrare la spesa pubblica in denaro e su come aumentare la trasparenza e la responsabilità delle organizzazioni sportive a diversi livelli. Questa risorsa ha anche evidenziato alcune buone pratiche della pagina Web "perfetta" e alcune idee su come migliorare la gestione organizzativa nelle organizzazioni sportive. Il manuale include anche suggerimenti su come garantire che tutte le parti interessate siano consapevoli del nostro processo di responsabilità e in che modo la trasparenza può aiutare lo sviluppo dell'organizzazione al fine di garantire l'allargamento dei contatti di sponsorizzazione e un maggiore sostegno pubblico alle organizzazioni con un volto pubblico pulito e trasparente.

Metodologia utilizzata:

- Analisi delle buone pratiche;
- Confronto di pagine Web in altri settori e introduzione di buone pratiche nel campo sportivo, evidenziando la loro possibile trasferibilità;
- Metodologia per migliorare le pagine Web e ciò che la nostra pagina Web dovrebbe mostrare sulla nostra organizzazione;



- sezione Suggestioni per mostrare cosa ha funzionato in altre organizzazioni e può essere utilizzato anche in organizzazioni sportive;

Questo manuale può essere un utile ricorso per la gestione delle organizzazioni sportive e evidenzia errori comuni, esigenze della società in questo tipo di pagine Web, possibilità di miglioramenti.

Impatto: questo manuale può essere uno strumento utile per manager sportivi e decisori a diversi livelli, nonché per l'amministrazione dello sport. L'edizione promuove il buon governo e fornisce idee e informazioni utili a tutte le parti interessate del settore.

Trasferibilità: il contenuto del manuale è trasferibile anche ad altri settori e può essere utilizzato come strumento per il buon governo nel campo anche della gioventù, dell'istruzione, della cultura, dell'ecologia e di molti altri settori. Può anche essere usato come materiale educativo nelle scuole e nelle università sportive.



TERMINOLOGIA



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BUON GOVERNO: una corretta gestione dei processi per prendere / attuare decisioni a tutti i livelli delle organizzazioni, seguendo i principi di trasparenza, responsabilità, stato di diritto, equità, inclusività, efficienza ed efficacia. La governance è „il processo decisionale e il processo mediante il quale le decisioni vengono attuate (o non implementate)“. Il termine governance può applicarsi alla governance aziendale, internazionale, nazionale, locale o alle interazioni tra altri settori della società. Il concetto di „buon governo“ emerge spesso come modello per confrontare economie o organismi politici inefficaci con economie e organismi politici praticabili. Il concetto è incentrato sulla

responsabilità dei governi e degli organi di governo di soddisfare i bisogni delle masse invece di selezionare gruppi nella società. Poiché i paesi spesso descritti come „di maggior successo“ sono gli Stati democratici liberali occidentali, concentrati in Europa e nelle Americhe, gli standard di buon governo misurano spesso altre istituzioni statali contro questi stati. Le organizzazioni di aiuto e le autorità dei paesi sviluppati spesso focalizzeranno il significato di „buon governo“ su una serie di requisiti conformi all'agenda dell'organizzazione, facendo sì che il „buon governo“ implichi molte cose diverse in molti contesti diversi.

RESPONSABILITÀ: una situazione in cui qualcuno è responsabile delle cose che accadono e può darne una ragione soddisfacente. La responsabilità è un processo di controllo di gestione nelle organizzazioni, in cui vengono fornite risposte per le azioni di una persona. Queste risposte possono essere positive o negative. A seconda della risposta, la persona potrebbe aver bisogno di correggere il proprio errore. In altre parole, la responsabilità si riferisce alla responsabilità individuale per il lavoro svolto e alla risposta a colleghi e superiori per l'esecuzione. Come aspetto della governance, la responsabilità è stata centrale nelle discussioni relative ai problemi nei settori pubblico, non profit e aziendale. Nei ruoli di leadership, la responsabilità è il riconoscimento e l'assunzione di responsabilità per azioni, prodotti, decisioni e politiche tra cui l'amministrazione, la governance e l'implementazione nell'ambito del ruolo o posizione del dipendente. La responsabilità comprende anche l'obbligo di riferire, spiegare e rispondere per le conseguenti conseguenze. Poiché i leader spesso prendono decisioni con conseguenze di vasta portata, la responsabilità ha una componente etica sostanziale.

TRASPARENZA: la trasparenza, in un contesto aziendale o di governance, è onestà e apertura. La trasparenza e la responsabilità sono generalmente considerate i due pilastri principali del buon governo. L'implicazione della trasparenza è che tutte le azioni di un'organizzazione dovrebbero essere abbastanza scrupolose da sostenere il controllo pubblico. Sempre più la natura dei social media e di altre comunicazioni significa che anche le azioni intese a essere segrete possono essere portate alla consapevolezza del pubblico, nonostante i migliori sforzi dell'organizzazione per tenerli nascosti. In generale, la trasparenza è la qualità di essere facilmente visibile. Il significato secondario si riferisce alla completa prevedibilità, come, ad esempio, in un sistema o programma trasparente, l'output è interamente prevedibile dalla conoscenza dell'input.

INTEGRITÀ: l'integrità è la qualità di essere onesti e avere principi morali forti o rettitudine morale. È una scelta personale mantenere se stessi secondo standard coerenti. In etica, l'integrità è considerata come l'onestà e la veridicità o l'accuratezza delle proprie azioni. L'integrità può opporsi all'ipocrisia, in quanto giudicare con gli standard di integrità implica considerare la coerenza interna come una virtù, e suggerisce che le parti che detengono in sé valori apparentemente in conflitto dovrebbero rendere conto della discrepanza o alterare le proprie convinzioni. La parola integrità si è evoluta dall'aggettivo latino „intero“, che significa intero o

completo. In questo contesto, l'integrità è il senso interiore di „integrità“ derivante da qualità come l'onestà e la coerenza del carattere. In quanto tale, si può giudicare che gli altri „hanno integrità“ nella misura in cui agiscono secondo i valori, le credenze e i principi che sostengono di detenere.

SEGUI LO STATO DI DIRITTO: lo stato di diritto è un termine ambiguo che può significare cose diverse in contesti diversi. In un contesto il termine significa regola secondo la legge. Nessuna persona può essere ordinata dal governo a risarcire i danni civili o subire punizioni penali se non in stretta conformità con leggi e procedure ben definite e chiaramente definite. In un secondo contesto il termine significa regola secondo la legge. Nessun ramo del governo è al di sopra della legge e nessun pubblico ufficiale può agire arbitrariamente o unilateralmente al di fuori della legge. In un terzo contesto il termine significa regola secondo una legge superiore. Nessuna legge scritta può essere applicata dal governo a meno che non sia conforme a determinati principi non scritti e universali di equità, moralità e giustizia che trascendono i sistemi giuridici umani.

ORIENTAMENTO AL CONSENSO: in un governo orientato al consenso, i partecipanti cercano ciò che è meglio per la società, non necessariamente solo ciò che desiderano. Sono disposti a scendere a compromessi per poter avere tutti un accordo. I legislatori che non riescono a raggiungere un consenso portano il governo a una brusca frenata.

GESTIONE PARTECIPATIVA: è la pratica di responsabilizzare i membri di un gruppo, come dipendenti di un'azienda o cittadini di una comunità, a partecipare al processo decisionale organizzativo. È usato come alternativa alle tradizionali strutture di gestione verticale, che ha dimostrato di essere meno efficace poiché i partecipanti stanno diventando meno interessati alle aspettative del loro leader a causa della mancanza di riconoscimento dello sforzo o dell'opinione del partecipante.

GESTIONE INCLUSIVA: la gestione inclusiva è un modello di pratiche da parte di dirigenti pubblici che facilita l'inclusione di dipendenti pubblici, esperti, pubblico e politici nell'affrontare in modo collaborativo problemi o preoccupazioni di interesse pubblico.

COMUNICAZIONE APERTA: la comunicazione aperta si verifica quando tutte le parti sono in grado di esprimersi reciprocamente, ad esempio durante una conversazione o un dibattito. Negli affari e nelle organizzazioni, la comunicazione aperta è la capacità di chiunque, a parità di condizioni con una relazione trasparente, di accedere e condividere le risorse di comunicazione su un livello per fornire servizi a valore aggiunto su un altro livello nell'architettura del sistema di comunicazione a più livelli. Uno degli obiettivi più importanti della comunicazione aperta è far sapere agli stakeholder dove sta andando l'organizzazione. Quando dipendenti o volontari conoscono i valori e le visioni della gestione di livello superiore in un'organizzazione, sono più chiari su come i loro lavori si adattano alla struttura generale e al futuro dell'organizzazione. La comunicazione aperta può assumere la forma di

un riepilogo degli obiettivi e delle politiche dell'organizzazione, ad esempio dalla direzione di livello superiore ai dipendenti. Potrebbe anche assumere la forma di un manuale che comunica gli obiettivi e le politiche e li traduce in procedure di lavoro quotidiane per i dipendenti.

ECCELLENZA: una qualità che la gente apprezza molto, perché è così difficile da trovare. L'eccellenza è la qualità di eccellere, di essere veramente il migliore in qualcosa. La carriera di basket di Michael Jordan è stata piena di eccellenza. Adoriamo Picasso e Shakespeare per la loro eccellenza. Quando vedi l'eccellenza, dovresti apprezzare il lavoro svolto. Ci sono molte cose nel mondo che non sono all'altezza dell'eccellenza.

ORIENTATO AI RISULTATI: si riferisce a una valutazione basata sul prodotto anziché sul processo. Qualsiasi sforzo in cui il risultato è più importante dell'azione intrapresa per raggiungerlo è un contesto appropriato per i fenomeni orientati ai risultati.

PIANIFICAZIONE STRATEGICA: un processo sistematico di previsione di un futuro desiderato e traduzione di questa visione in obiettivi o obiettivi ampiamente definiti e una sequenza di passaggi per raggiungerli.

VISIONE: l'atto o il potere di percepire con gli occhi; l'atto o il potere di anticipare ciò che sarà o potrebbe essere: visione profetica; la visione di un imprenditore; un'esperienza in cui un personaggio, una cosa o un evento appare vividamente o credibilmente alla mente, sebbene non effettivamente presente, spesso sotto l'influenza di un'agenzia divina o di altra natura.

GESTIONE DELLA QUALITÀ: un atto di supervisione di tutte le attività e i compiti necessari per mantenere il livello di eccellenza desiderato. Ciò include la determinazione di una politica di qualità, la creazione e l'implementazione della pianificazione e dell'assicurazione della qualità, nonché il controllo e il miglioramento della qualità.

MOTIVAZIONE: Pianificazione, organizzazione e personale sono seguiti dagli elementi più interpersonali della gestione: dirigere, monitorare e motivare il personale. A questo punto, i manager affrontano il difficile compito di valutare le competenze dei dipendenti, assegnare compiti rilevanti, monitorare i progressi e fornire incentivi per aumentare la produttività. I manager devono avere una conoscenza approfondita dei punti di forza e di debolezza di ciascun dipendente, nonché delle aspirazioni e dei motivatori, per svolgere adeguatamente questi compiti. Di conseguenza, la comprensione delle teorie motivazionali è alla base della gestione efficace dei dipendenti. Combinando efficacemente questa comprensione motivazionale con le aspettative e le responsabilità della gestione dei dipendenti, i manager sfruttano efficacemente il capitale umano per raggiungere alti livelli di efficienza e soddisfazione dei dipendenti.



eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



Il progetto #GoodGovernanceSport include diversi risultati di progetti sostenibili e il primo è stato un rapporto di ricerca sul buon governo nel campo menzionato. Il rapporto di ricerca comprende diverse fasi di analisi del volto pubblico delle organizzazioni sportive, in particolare dei loro siti Web pubblici, il modo più semplice per i cittadini di scoprire quali sono le loro attività. Il rapporto si basa su un sondaggio con informazioni concrete che le parti interessate dello sport sono state in grado di fornire in merito al buon governo dello sport nelle proprie organizzazioni e una ricerca indipendente di esperti del team di progetto sulle pagine web di almeno 14 organiz-

zazioni sportive Europee e almeno 2 Organizzazioni sportive Nazionali per paese partner - 14 in totale, in base ai seguenti criteri:

- Un sito Web in lingua inglese per le organizzazioni sportive europee e sito Web in lingua nazionale / inglese per l'organizzazione sportiva nazionale;
- Informazioni di contatto disponibili e indicazione dei social media;
- Obiettivo strategico dell'organizzazione: visione e strategia, obiettivi, pietre miliari, valori;
- Elenco dei membri dell'organizzazione (organizzazioni sportive, società sportive);
- Sicurezza e inclusione, politica antidiscriminazione dell'organizzazione disponibile sulla pagina web;
- Statuto o altro tipo di disponibilità del documento di fondazione;
- Canali di comunicazione delle decisioni di gestione, pertinenza e periodo di aggiornamento;
- Un elenco dei membri del consiglio di amministrazione / gestione disponibili online (da qui denominato "gestione");
- Ulteriori informazioni sui membri della direzione disponibili online. (Brevi informazioni biografiche su ciascun membro della direzione, background educativo e professionale, portata delle responsabilità, affiliazione ad altre organizzazioni, fotografia);
- Altri organi organizzativi dell'organizzazione - comitato consultivo, comitato di controllo, organo di controllo;
- Procedura di modifica della gestione dell'organizzazione e dei mandati;
- Disponibilità e contenuto dei rapporti finanziari (se presenti), obbligo di legge per la pubblicità dei rapporti finanziari (basato sul paese di registrazione).

Il quadro per la ricerca e la valutazione sul livello di responsabilità e trasparenza, disponibile sulle pagine web pubbliche delle organizzazioni che il consorzio ha deciso di analizzare a livello nazionale ed europeo, è stato anche deciso dai membri del consorzio durante la riunione di avvio (Sofia, Marzo 2017). Durante la riunione di avvio, i partner hanno anche deciso la griglia di valutazione specifica che delinea una serie di parametri per la valutazione e l'elaborazione dei dati che devono essere raccolti da ciascun partner nel sondaggio a livello nazionale ed europeo.

Le organizzazioni concrete che sono state analizzate sono state scelte dal consorzio durante il primo incontro transnazionale del progetto #GoodGovernance (Sofia, marzo 2018) e i criteri della selezione sono stati: preferenza pubblica su questo sport nei paesi partner, attenzione pubblica sul organizzazione sportiva, finanziamenti pubblici ricevuti e status di integrità nel settore sportivo. Tutte le organizzazioni selezionate sono state contattate tramite un'e-mail ufficiale, inclusa una lettera che spiega i dettagli del progetto e le fasi della ricerca e hanno avuto la possibilità di negare la ricerca della loro pagina web. Abbiamo ricevuto solo feedback positivi e nessuna negazione per analisi è stata ricevuta da un'organizzazione sportiva nazionale o europea che ha ricevuto le informazioni. Alcune organizzazioni hanno persino espresso la propria disponibilità a contribuire alle attività del progetto e hanno supportato l'implementazione del progetto.

Sulla base dei risultati delle tre fasi dell'indagine, è stato creato un rapporto di ricerca che include i risultati analizzati e confrontati tra le organizzazioni sportive europee da una parte e dall'altra - un'analisi comparativa dei risultati tra le organizzazioni sportive nazionali nei paesi partner. Il rapporto è la base per il percorso di autoapprendimento che verrà creato per l'autosviluppo di leader e manager sportivi in Europa nell'ambito del presente progetto. La ricerca, implementata dal team del progetto #GoodGovernanceSport, ha evidenziato alcuni aspetti delle raccomandazioni di buon governo implementate per la trasparenza del processo decisionale e gli aspetti finanziari della gestione a livello nazionale ed europeo in 28 organizzazioni sportive nazionali e 28 europee.

Diversi dati sono stati rivelati nelle seguenti parti della ricerca attuale come:

- Quasi l'80% delle organizzazioni sportive analizzate può essere considerato "social media friendly" e ha indicato un chiaro collegamento tra i loro siti Web e i canali dei social media che usano per la comunicazione dei loro messaggi e aggiornamenti.
- Il 44,6% delle strutture sportive analizzate ha pubblicato i propri documenti strategici come visione, strategia, obiettivi e traguardi sulle proprie pagine web.
- Il 62,5% delle organizzazioni sportive analizzate non ha pubblicato i valori della propria organizzazione sulla propria pagina web. A livello nazionale, solo il 25% delle organizzazioni ha assicurato che tali dati fossero disponibili online.
- Il 76,8% dei siti Web analizzati include un elenco dei membri dell'organizzazione per la revisione pubblica.

- Solo il 48,2% dell'organizzazione analizzata aveva tracce di politiche e iniziative in materia di sicurezza, inclusione e antidiscriminazione sulle proprie pagine Web e oltre la metà dei siti Web analizzati non contiene informazioni su tali politiche.
- Il 71,4% di tutte le organizzazioni analizzate ha pubblicato nelle proprie pagine Web il proprio Statuto o altri documenti di base che regolano il modo in cui l'organizzazione opera come indicatore di trasparenza e governo aperto.
- Una sezione di notizie separate per le decisioni di pubblicazione e notizie sulla gestione dell'organizzazione è disponibile nel 50% delle organizzazioni analizzate e manca dalle pagine Web di un altro 50% delle strutture sportive che sono state analizzate.
- Il 57,1% delle organizzazioni non ha pubblicato alcuna decisione del consiglio di amministrazione sui propri portali pubblici e queste informazioni sono difficilmente raggiungibili sia dai ricercatori del progetto che dal vasto pubblico che potrebbero essere interessati a vedere come opera l'organizzazione concreta. Il 42,9% di tutte le organizzazioni analizzate ha pubblicato informazioni pertinenti ed è disponibile con possibilità di essere rintracciato nel tempo.
- Le informazioni vengono aggiornate almeno ogni sei mesi solo dal 37,5% di tutte le organizzazioni analizzate, mentre il 62,5% delle strutture sportive analizzate aggiorna i propri siti Web meno regolarmente o addirittura non aggiorna affatto il sito Web.
- Quasi il 70% delle organizzazioni sportive analizzate non ha pubblicato documenti dai propri incontri di gestione - verbali o conclusioni.
- L'83,9% delle organizzazioni sportive complessivamente analizzate ha pubblicato un elenco dei propri consigli di amministrazione.
- I dati per lo sfondo biografico dei membri del consiglio sono disponibili nel 33,9% dei siti Web analizzati e mancano nel 66,1% dei portali.
- Il percorso formativo e professionale dei membri del consiglio di amministrazione fino a quando la loro posizione attuale nell'organizzazione sportiva analizzata è disponibile solo in 13 di essi che formano il 23,2% e manca in 43 organizzazioni, il 76,8% di tutte le federazioni sportive analizzate.
- Solo 9 organizzazioni (16,1%) hanno preso in considerazione la pubblicazione dell'ambito delle responsabilità della propria gestione e l'83,9% non include tale divisione nelle proprie pagine Web.

- Solo 8 organizzazioni hanno pubblicato informazioni sulla partecipazione / funzioni, detenute da ciascun membro del consiglio di amministrazione in altre istituzioni, formando il 14,3% di tutte le organizzazioni analizzate e in 48 strutture analizzate tali informazioni non sono disponibili e formano l'85,7% delle organizzazioni sportive risultanti da dati mancanti su questo indicatore.
- Quasi il 70% delle organizzazioni sportive analizzate ha sviluppato organismi di supporto / controllo e le informazioni su tali strutture e le loro attività sono disponibili sui portali pubblici.
- Il 64,3% delle organizzazioni analizzate non ha pubblicato informazioni relative al processo e al mandato di modifica del consiglio di amministrazione.
- La pubblicazione di relazioni finanziarie è stata trovata nei portali pubblici di 12 organizzazioni analizzate, costituendo il 21,4%. Quasi l'80% delle organizzazioni (78,6%) non ha pubblicato tali dati.
- Il 75% delle piattaforme pubbliche analizzate delle organizzazioni sportive nazionali ed europee non include la relazione annuale. Il rapporto annuale per ogni anno dell'esistenza dell'organizzazione è disponibile solo per 4 organizzazioni sportive, che rappresentano il 7,1% di tutte le 56 federazioni analizzate.



- Il 21,4% di tutte le organizzazioni analizzate ha garantito la disponibilità di informazioni relative alle diverse fonti di finanziamento che formano il loro budget, mentre il 78,6% delle organizzazioni non ha pubblicato documenti che garantiscano la tracciabilità di questi dati.



Il team del progetto è fermamente convinto che i dati della ricerca possano essere utilizzati per migliorare i portali pubblici delle organizzazioni legate allo sport e contribuiranno al miglioramento complessivo dei processi di governance nel settore dello sport. Rapporto completo e dati sono disponibili sulla piattaforma del progetto: www.eusport.org/GoodGovernance.

Presenta la tua struttura gestionale e organizzativa.

Sii trasparente: rendi visibili il tuo Statuto, le decisioni del Consiglio e i documenti finanziari.

Condividi i tuoi valori e principi antidiscriminazione.

BUONE PRATICHE IN MATERIA DI RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA - ANALISI



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)

Buone pratiche in materia di responsabilità e trasparenza - Analisi delle buone pratiche Durante l'implementazione di #GoodGovernanceSport Survey sono state trovate e registrate molte buone pratiche che il settore sportivo sta utilizzando per garantire la responsabilità e la trasparenza. La presente sezione presenterà alcune di essi e il team di progetto crede fermamente che possano servire da ispirazione per altre organizzazioni sportive e federazioni per migliorare il loro volto pubblico ponendo una chiara attenzione a garantire che le loro attività, decisioni e transazioni finanziarie possano essere facilmente monitorate dai cittadini.

BUONA PRATICA

Breve descrizione:

Spazio pubblico (DIAVGIA) fornito dal governo per la pubblicazione di decisioni e relazioni finanziarie

Organizzazione che ha implementato la buona pratica:

Stadio Nazionale degli Sport di Salonico – Ente Pubblico

Sito Web dove è disponibile:

<https://www.eakth.gr/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Comunicazione delle decisioni del consiglio

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

„DIAVGEIA“ è un'iniziativa di programma per la trasparenza in Grecia. Dal 1 ° ottobre 2010, tutte le istituzioni governative sono obbligate a caricare i propri atti e decisioni su Internet con particolare attenzione alle problematiche della sicurezza nazionale e dei dati personali sensibili. Ogni documento è firmato digitalmente e assegnato un numero unico di uploading Internet (IUN) che attesta che la decisione è stata caricata sul „portale per la trasparenza“. A seguito dell'ultima iniziativa legislativa (legge 4210/2013) del Ministero delle riforme amministrative e dell'e-governance, gli atti e le decisioni amministrativi non sono validi se non pubblicati online.

Gli obiettivi principali del programma riguardano:

- Tutela della trasparenza delle azioni del governo
- Eliminare la corruzione esponendola più facilmente quando si verifica

- Rispettare la legalità e la buona amministrazione
- Rafforzare i diritti costituzionali dei cittadini, come la partecipazione alla società dell'informazione
- Migliorare e modernizzare i sistemi di pubblicazione esistenti di atti e decisioni amministrativi
- Rendere disponibili tutti gli atti amministrativi in formati di facile accesso, navigazione e comprensione, indipendentemente dal livello di conoscenza del cittadino dei processi interni dell'amministrazione

Considerando che la crisi greca, comprese le sue manifestazioni economiche, è anche dovuta alle relazioni non trasparenti tra cittadini e stato, il programma di trasparenza ha introdotto livelli di trasparenza senza precedenti a tutti i livelli della pubblica amministrazione greca e ha istituito un nuovo „contratto sociale „Tra il cittadino e lo stato. Questa iniziativa ha un impatto silenzioso ma profondo sul modo in cui i funzionari gestiscono il loro potere esecutivo. La responsabilità diretta causata dall'amministrazione dalla radicale trasparenza che il programma Trasparenza introduce, lascia molto meno spazio alla corruzione e la espone molto più facilmente quando si verifica poiché ogni cittadino e ogni parte interessata godono del più ampio accesso possibile ad atti discutibili. Un tale controllo collettivo può essere estremamente efficace, poiché consente ai cittadini direttamente coinvolti o interessati a un problema di esaminarlo in modo approfondito, piuttosto che lasciare un controllo pubblico ai media, la cui scelta dei problemi può necessariamente essere limitata e orientata verso argomenti sensazionali. (Disponibile su diavgeia.gov.gr/en il 29/7/2019).

Δι@ύγεια

διαφάνεια στο κράτος

In questo contesto, tutte le istituzioni, le autorità e le organizzazioni pubbliche (come gli Stadi sportivi nazionali di Salonico) sono obbligate ad avere la seguente immagine nella loro Webpage principale, che si collega al loro spazio pubblico dove caricano tutte le decisioni del consiglio.

Fonte: pagina web principale degli stadi sportivi nazionali di Salonico

Ε.Α.Κ.Ο.
Εθνικά Αθλητικά Κέντρα Θεσσαλονίκης

Αρχική Ε.Α.Κ.Ο. Εγκαταστάσεις Νέα-Ανακοινώσεις Διαγωνισμοί / Προσκλήσεις Ενδιαφέροντος Επικοινωνία

Πρόγραμμα Κολυμβητηρίων

ΑμεΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΟΛΥΜΒΗΤΗΡΙΩΝ

Δι@ύγεια
δραση στο κρότος

Όλα μας βρείτε εδώ

Κολυμβητήριο & ΕΑΚ Νεάπολης

Ένα από τα σημαντικότερα αθλητικά κέντρα της δυτικής Θεσσαλονίκης βρίσκεται στη Νεάπολη.

[Μάθετε Περισσότερα](#)

ΕΑΚ Σταυρούπολης

Τρεις είναι οι αθλητικές εγκαταστάσεις των Εθνικών Αθλητικών Κέντρων Θεσσαλονίκης με έδρα τη Σταυρούπολη.

[Μάθετε Περισσότερα](#)

ΕΑΚ Αμπελοκήπων

Το ΕΑΚ Αμπελοκήπων, που περιλαμβάνει ένα κλειστό γυμναστήριο, αποτελεί άλλη μια αθλητική «κωμέλη» στη δυτική Θεσσαλονίκη.

[Μάθετε Περισσότερα](#)

Κλειστό Γυμναστήριο Βότση





BUONA PRATICA

Breve descrizione:

Utilizzo del protocollo WCAG per l'accessibilità al web

Organizzazione che ha implementato la buona pratica:

Comitato paralimpico europeo

Sito Web dove è disponibile:

<https://www.europaralympic.org/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Accessibilità

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

Le Linee guida sull'accessibilità del contenuto Web (WCAG) fanno parte di una serie di linee guida sull'accessibilità del web pubblicate dalla Web Accessibility Initiative (WAI) del World Wide Web Consortium (W3C), la principale organizzazione internazionale di standard per Internet. Sono una serie di raccomandazioni per rendere i contenuti Web più accessibili, principalmente per le persone con disabilità, ma anche per tutti gli agenti utente, compresi i dispositivi altamente limitati, come i telefoni cellulari. WCAG 2.0, è stato pubblicato a dicembre 2008 ed è diventato uno standard ISO, ISO / IEC 40500: 2012 a ottobre 2012. WCAG 2.1 è diventato una raccomandazione W3C a giugno 2018.

WCAG 2.0 è stato pubblicato come Raccomandazione del W3C l'11 dicembre 2008. È costituito da dodici linee guida (non verificabili) organizzate in base a quattro principi (i siti Web devono essere percepibili, utilizzabili, comprensibili e solidi). Ogni linea guida ha criteri di successo verificabili (61 in tutto). Le tecniche del W3C per WCAG 2.0 sono un elenco di tecniche che aiutano gli autori a soddisfare le linee guida e i criteri di successo. Le tecniche vengono periodicamente aggiornate mentre i principi, le linee guida e i criteri di successo sono stabili e non cambiano (Disponibile su en.wikipedia.org/wiki/Web_Content_Accessibility_Guidelines#WCAG_2.0 in 29/7/2019).

Esistono diversi strumenti online che valutano l'accessibilità del Web nel contesto di WAG2.0 ma non esiste uno strumento in grado di rilevare tutti i problemi di tutte le linee guida di WAG2.0. Il Comitato Paralimpico Europeo è un esempio di organizzazione sportiva senza errori di base menzionati da qualsiasi strumento che abbiamo usato.

Fonte: pagina web principale del Comitato Paralimpico Europeo



ABOUT US

PROJECTS

GAMES & EVENTS

LINKS



BUONA PRATICA

Breve descrizione:

Accessibilità per le persone con disabilità visive

Organizzazione che ha implementato la buona pratica:

International Blind Sports Federation

Sito Web dove è disponibile:

<http://www.ibsasport.org/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Accessibilità

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

Secondo WCAG 2.0, menzionato nella precedente buona pratica, i requisiti minimi per il contrasto cromatico su un sito Web sono i seguenti:

- La presentazione visiva di testo e immagini di testo ha un rapporto di contrasto di almeno 4,5:1
- Testo grande: il testo e le immagini su larga scala del testo su larga scala hanno un rapporto di contrasto di almeno 3:1
- Per inciso: il testo o le immagini di testo che fanno parte di un componente dell'interfaccia utente inattivo, che sono pura decorazione, che non sono visibili a nessuno o che fanno parte di un'immagine che contiene altri contenuti visivi significativi, non hanno requisiti di contrasto.
- Logotipi: il testo che fa parte di un logo o di un marchio non ha requisiti minimi di contrasto.

L'intento di questo criterio di successo è quello di fornire un contrasto sufficiente tra il testo e il suo background in modo che possa essere letto da persone con una visione moderatamente bassa (che non usano la tecnologia assistiva che migliora il contrasto). Per le persone senza carenze di colore, la tonalità e la saturazione hanno un effetto minimo o nullo sulla leggibilità, come valutato dalle prestazioni di lettura. Le carenze di colore possono influire in qualche modo sul contrasto della luminanza. Pertanto, nella raccomandazione, il contrasto viene calcolato in modo

tale che il colore non sia un fattore chiave, in modo che le persone che hanno un deficit di visione dei colori abbiano anche un contrasto adeguato tra il testo e lo sfondo. (Disponibile su www.w3.org al 29/7/2019)

Gli errori di contrasto sono molto comuni nei siti Web. La pagina web dell'International Blind Sports Federation è un raro esempio di organizzazione sportiva senza errori di contrasto menzionata da qualsiasi strumento che abbiamo usato.

Fonte: pagina web principale della International Blind Sports Federation

The screenshot shows the homepage of the International Blind Sports Federation (IBSA). At the top, there are utility links for 'Contact' and 'Sitemap', and a 'Change font size' section with buttons for 's', 'xl', and 'xxl'. To the right, there is a 'Change contrast' section with 'High' and 'Low' buttons, and a 'Social media' link. The main header features the IBSA logo on the left, which includes the text 'INTERNATIONAL BLIND SPORTS FEDERATION'. To the right of the logo, it says 'Official website of IBSA (International Blind Sports Federation)' and 'UTC time: 29 July 2019 1:56:16 PM'. A search bar is located on the far right of the header. Below the header is a navigation menu with links for 'Home', 'IBSA', 'Sports', 'IBSA Members', 'Multimedia', and 'Organization'. A location bar below the navigation shows 'Location: ibsasport.org' and a 'Share' button. The main content area is divided into three sections: 'News' with a sub-headline 'IBSA Blind Football to offer referee education course in Thailand', 'UEFA and IBSA Blind Football take the sport to the fans' with a sub-headline 'IBSA Blind Football and UEFA are working together to develop blind football across Europe', and 'Spotlight' with the text 'With these photos we aim to give team or a player - we are placing'.



BUONA PRATICA

Breve descrizione:

Dettagli di gestione come strumento di responsabilità

Organizzazione che ha implementato la buona pratica:

l'Unione delle federazioni calcistiche europee

Sito Web dove è disponibile:

<http://www.uefa.com>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Responsabilità

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

La pagina web della UEFA è un ottimo esempio di fornitura di tutte le informazioni di tutti i membri del consiglio di amministrazione seguite dalle loro responsabilità. Questo è uno strumento eccellente per la responsabilità nelle organizzazioni sportive, poiché tutti sono consapevoli di chi è responsabile di cosa.

Più precisamente nella pagina „sulla UEFA“ possiamo trovare tutti i membri di tutti i comitati e panel. Vi è un ambito di responsabilità di ciascun membro di ciascun gruppo o comitato seguito da un ampio CV di tutti. Inoltre, esiste una fotografia individuale di ciascuno dei membri del consiglio di amministrazione. Periodicamente è possibile trovare un elenco di membri di altri organi dell'organizzazione come il consiglio di consulenza, il consiglio di controllo o il consiglio di vigilanza. Inoltre, possiamo trovare i processi di modifica della gestione della scheda disponibili per il download.

Fonte: pagina web „sulla UEFA”

The screenshot shows the UEFA website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inside UEFA', 'Live scores', 'Tickets and hospitality', 'Store', 'Login', and 'All sections'. Below this is a main navigation menu with categories: 'ABOUT UEFA', 'MEDIA', 'MEMBER ASSOCIATIONS', 'DEVELOPMENT', 'CAREERS', 'DISCIPLINARY', 'SOCIAL RESPONSIBILITY', 'PROTECTING THE GAME', and 'MENU'. A secondary navigation bar includes 'HOME', 'ABOUT UEFA', 'What UEFA does', 'Congress', 'President', 'Executive Committee', 'UEFA Strategy', 'History', 'Administration', 'Committees & panels', and 'MENU'. The main content area features two images: on the left, a soccer match in progress with players in red and white kits; on the right, a large stadium filled with spectators during a night event.

BUONA PRATICA*Breve descrizione:***Facile accesso ai rapporti finanziari***Organizzazione che ha implementato la buona pratica:*

World Curling Federation

Sito Web dove è disponibile:<http://www.worldcurling.org/>*Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:*

Rapporto finanziario

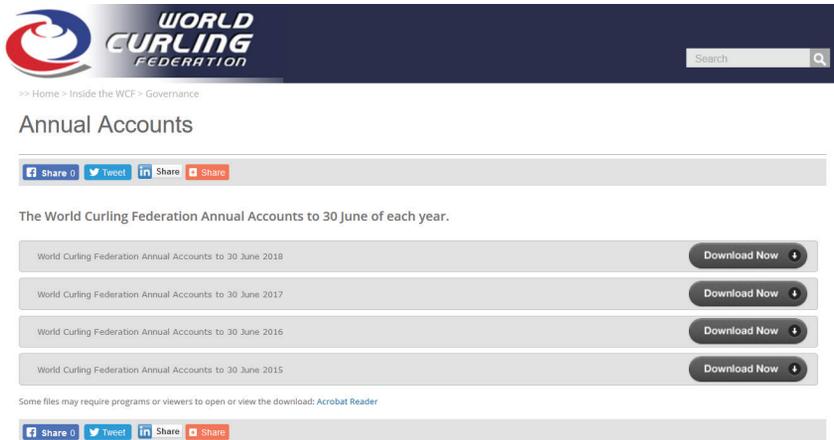
Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

Al fine di ottenere la trasparenza in un'organizzazione è necessario disporre di una pagina specifica per tutti i rapporti finanziari in un punto ovvio a cui può accedere facilmente chiunque.

Un esempio ideale di trasparenza per quanto riguarda i rapporti finanziari è la pagina web della World Curling Federation. Il sito Web include una sezione sui rapporti finanziari denominata „Conti annuali“. Ci sono informazioni su dove e come viene pubblicato il rapporto finanziario. Più precisamente. I conti annuali della Federazione mondiale di curling vengono pubblicati il 30 giugno di ogni anno. Sono disponibili le relazioni per gli anni 2015, 2016, 2017 e 2018. Le relazioni sono molto dettagliate e includono chiarimenti per entrate e spese (sovvenzioni, progetti, sponsor, pagamenti ecc.).

La cosa più interessante è che tutti questi report possono essere condivisi con un clic da chiunque nei social media come Facebook, Twitter e LinkedIn.

Fonte: pagina web di WCF - sezione „Conti annuali“.



>> Home > Inside the WCF > Governance

Annual Accounts

share 0 Tweet Share Share

The World Curling Federation Annual Accounts to 30 June of each year.

World Curling Federation Annual Accounts to 30 June 2018	Download Now
World Curling Federation Annual Accounts to 30 June 2017	Download Now
World Curling Federation Annual Accounts to 30 June 2016	Download Now
World Curling Federation Annual Accounts to 30 June 2015	Download Now

Some files may require programs or viewers to open or view the download: Acrobat Reader

share 0 Tweet Share Share





BUONA PRATICA

Breve descrizione:

Estroversione, Comunicazione, Valori

Organizzazione che ha implementato la buona pratica:

ICF - International Canoe Federation

Sito Web dove è disponibile:

<https://www.canoeicf.com/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Comunicazione con un vasto pubblico

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

È molto importante che un'organizzazione sia estroversa. L'estroversione di un'organizzazione ispira fiducia nei cittadini in quanto dimostra che l'organizzazione non ha nulla da nascondere e nulla da temere.

La Federazione internazionale di canoa è un ottimo esempio di organizzazione sportiva che cerca di comunicare con un vasto pubblico e di evidenziarne i valori. Più precisamente, ICF utilizza tutti i canali di social media più diffusi come Facebook, YouTube, Twitter e Instagram. Visione e missione sono presenti in modo breve e completo. Possiamo anche trovare in dettaglio i valori organizzativi fondamentali della federazione. Inoltre, possiamo trovare l'elenco completo di tutti i membri dell'organizzazione. Un altro motivo per cui riteniamo che questa organizzazione sia aperta al grande pubblico è che ha una commissione per la diversità e l'inclusione e un'intera pagina web dedicata al problema.

In generale, possiamo dire che è un sito web ben strutturato con buone funzionalità, design moderno, user friendly e molte informazioni utili per chiunque.

Fonte: <https://www.canoeicf.com/>



» About the International Canoe Federation (ICF)

About the International Canoe Federation (ICF)

ICF Vision

Inspire people to pursue a lifelong passion for paddling

ICF Mission

The ICF provides global leadership to enable, inspire and activate people in the pursuit of participation and excellence in paddling activities.

Core Organisational Values

Leadership

To take responsibility of the collective ownership of the sport and show initiative by utilising best practices.



BUONA PRATICA

Breve descrizione:

È partecipativo, orientato al consenso, responsabile, trasparente, reattivo, efficace ed efficiente, equo e inclusivo e segue lo stato di diritto.

Organizzazione che ha implementato la buona pratica:

AIDA - Associazione internazionale per lo sviluppo dell'apnea

Sito Web dove è disponibile:

<https://www.aidainternational.org/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Comunicazione con ampio pubblico, elenco e biografia di tutti gli atleti, giudici e membri del consiglio di amministrazione; comunicazione delle decisioni del consiglio di amministrazione; responsabilità, trasparenza, accessibilità; informazioni di contatto (indirizzo e-mail, numero di telefono, indirizzo fisico; foto di atleti e membri.

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

Questo sito web contiene molte informazioni, ben organizzate e facilmente comprensibili; link utili ed elenchi dei membri del consiglio di amministrazione, comprese brevi biografie su ciascun membro; aggiornamenti settimanali sulle classifiche e sulle competizioni degli atleti, comprese le biografie e le foto degli atleti; informazioni di contatto ben definite; descrizione del comitato medico e scientifico; elenco dei membri dell'assemblea;

Chiaramente visibile sul sito Web:

Strategia generale; Membri del comitato; Membri del consiglio di esperti; Progetti medico-scientifici; Procedure e moduli medici; Incidenti e statistiche

Il sito Web contiene anche un elenco di documenti:

- Regolamento del concorso AIDA
- AIDA Medical
- Statuti AIDA
- Documenti per atleti AIDA
- Documenti per istruttori AIDA

-
- Documenti per giudici AIDA
 - Documenti per studenti AIDA
 - Documenti per gli organizzatori del concorso
 - Media
 - Standard di sicurezza
 - Codice di condotta
-

Fonte: <https://www.aidainternational.org/>



BUONA PRATICA

Breve descrizione:

- 1. Integrità: agire come custodi dello sport, della ricreazione, dell'attività o dell'area**
- 2. Definizione e valutazione del ruolo del consiglio di amministrazione**
- 3. Consegna di visione, missione e scopo**
- 4. Obiettività: tavola equilibrata, inclusiva e qualificata**
- 5. Standard, sistemi e controlli**
- 6. Responsabilità e trasparenza**
- 7. Comprensione e coinvolgimento con il panorama sportivo**

Organizzazione che ha implementato la buona pratica:

UEFA - Unione delle federazioni calcistiche europee - è l'organo di governo del calcio europeo e l'organizzazione ombrello per 55 federazioni nazionali.

Sito Web dove è disponibile:

<https://www.uefa.com/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

- Sito Web multilingue (inglese, francese, tedesco, polacco, spagnolo, portoghese, italiano ...)
- Il sito Web contiene anche un elenco di documenti:
 - Corpi disciplinari
 - Prevenzione delle partite truccate
 - Associazioni membri (tutti i membri con le rispettive descrizioni e informazioni).

Responsabilità sociale:

- Calcio e rifugiati - Affrontare le sfide chiave
- Rapporto UEFA sul calcio e sulla responsabilità sociale 2016/17
- Giocare per il nostro pianeta - Rapporto UEFA / WWF
- Daltonismo nel calcio: una guida per gli allenatori
- Manuale dell'ufficiale per la disabilità UEFA / CAFE
- Daltonismo nel calcio - Opuscolo guida FA / UEFA;

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

- Guida agli spettatori disabili della Supercoppa UEFA 2017 (MKD)
- Guida agli spettatori disabili della Supercoppa UEFA 2017 (inglese) Finale UEFA Champions League 2017: guida per spettatori disabili
- Guida per spettatori disabili - Friends Arena, Stoccolma, CAFE Football
- Rapporto UEFA sul calcio e sulla responsabilità sociale 2015/16
- Fondazione UEFA per bambini - rapporto di attività 2015/16
- UEFA EURO 2016: responsabilità sociale e sostenibilità - Rapporto post-evento
- Calcio belga contro l'omofobia: 1-0!
- Calcio totale: accesso totale al lavoro
- Programma di coinvolgimento delle donne
- Leader
- Uniti nella gioia che il calcio porta
- Sensibilizzazione e comprensione della diversità nel calcio finlandese
- Allenatori di Football For Life

Il Comitato Esecutivo UEFA è l'organo esecutivo supremo della UEFA. Comprende il Presidente UEFA, altri 16 membri eletti da un Congresso UEFA, più due eletti dall'Associazione europea dei club e uno dai Campionati europei.

Tutte le informazioni, comprese foto e biografie di ogni membro del consiglio, del presidente e di tutti gli altri dipendenti, sono disponibili online.

Il ruolo della medicina e del medico di squadra nel calcio è diventato cruciale nel gioco moderno - con la UEFA che ha dato il proprio contributo vitale al settore della medicina del calcio, degli infortuni e delle scienze dello sport.

Perch  pu  essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entit  sportive:

Il Comitato Esecutivo UEFA   l'organo esecutivo supremo della UEFA. Comprende il Presidente UEFA, altri 16 membri eletti da un Congresso UEFA, pi  due eletti dall'Associazione europea dei club e uno dai Campionati europei.

Tutte le informazioni, comprese foto e biografie di ogni membro del consiglio, del presidente e di tutti gli altri dipendenti, sono disponibili online.

La UEFA   riconosciuta come una delle principali organizzazioni sportive a livello mondiale nella lotta contro il doping.





BUONA PRATICA

Breve descrizione:

È partecipativo, orientato al consenso, responsabile, trasparente, reattivo, efficace ed efficiente, equo e inclusivo e segue lo stato di diritto.

Organizzazione che ha implementato la buona pratica:

Riječki sportski savez
Rijeka Sports Association

Sito Web dove è disponibile:

<https://rss.hr/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Questo sito web contiene molte informazioni, ben organizzate e facilmente comprensibili; link utili ed elenchi dei membri del consiglio di amministrazione, comprese brevi biografie su ciascun membro; aggiornamenti settimanali su notizie ed eventi, comprese le biografie e le foto dei membri del consiglio di amministrazione; Le relazioni mensili e annuali e le decisioni di gestione sono pubblicate regolarmente sul sito Web; informazioni di contatto ben definite; descrizione del comitato medico e scientifico; elenco dei membri dell'assemblea.

Chiaramente visibile sul sito Web:

- Statuto
- Regolamento per la determinazione dei club dei vettori di qualit  di Fiume
- Ordinanza sulla classificazione delle filiali sportive
- Regolamento sulla classificazione delle societ  sportive
- Regolamento sul cofinanziamento del programma di atleti potenziali
- Regolamento sulle tariffe per i risultati sportivi rag giunti
- Bilancio annuale rivisto per il periodo 2015-2018
- Comitato esecutivo (minuti)
- Assemblaggio (minuti).
- Invia commenti

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

- Cronologia
- Salvate
- Community

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

Comunicazione con ampio pubblico, rendicontazione finanziaria, comunicazione delle decisioni del consiglio di amministrazione, responsabilità, trasparenza, accessibilità



BUONA PRATICA

Breve descrizione:

Organizzazione non governativa (ONG)

In quanto organizzazione non governativa, ENGSO è un'organizzazione senza fini di lucro con responsabilità pubbliche, quindi parte della società civile per affrontare questioni sociali e politiche.

La ONG europea dello sport

Come ONG europea dello sport, ENGSO fa parte del movimento sportivo con la missione di promuovere l'interesse dello sport di base in Europa.

Organizzazione che ha implementato la buona pratica:

ENGSO

European Non-Governmental Sports Organisation

Sito Web dove è disponibile:

<https://www.engso.eu/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Comunicazione con ampio pubblico, rendicontazione finanziaria, comunicazione delle decisioni del consiglio di amministrazione, responsabilità, trasparenza, accessibilità;

ENGSO esiste per essere un pioniere proattivo nel campo politico dello sport, una forte organizzazione di reti per lo sport in Europa e una controparte per le istituzioni governative europee che si occupano direttamente o indirettamente dello sport. Ecco perché ENGSO ha svolto così tante attività negli ultimi decenni. Oltre all'organizzazione di eventi, ENGSO ha guidato ed è stato partner di numerosi progetti dell'UE per catturare questioni sportive europee che affrontano le organizzazioni sportive di oggi. Accanto alla comunicazione attiva e alla diffusione di informazioni, ENGSO ha un ruolo di primo piano nella rappresentazione dello sport di base presso le istituzioni dell'Unione europea e il Consiglio d'Europa.

ENGSO sviluppa e difende posizioni comuni su questioni sportive di base, rende i risultati dei suoi progetti disponibili gratuitamente e pubblica newsletter trimestrali.

:

Questo sito web contiene molte informazioni, ben organizzate e facilmente comprensibili; link utili ed elenchi dei membri del consiglio di amministrazione, comprese brevi biografie su ciascun membro; aggiornamenti settimanali su notizie ed eventi, comprese le biografie e le foto dei membri del consiglio di amministrazione; Le relazioni mensili e annuali e le decisioni di gestione sono pubblicate regolarmente sul sito Web; informazioni di contatto ben definite; elenco dei membri dell'assemblea; statuto;

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive

Visione

La visione di ENGSO è quella di essere la voce principale delle organizzazioni sportive volontarie in Europa.

Missione

La missione di ENGSO è promuovere l'interesse delle organizzazioni sportive in Europa.

Obiettivi

L'obiettivo principale di ENGSO è quello di essere un'organizzazione di costruzione di ponti al fine di:

- fornire una piattaforma per lo scambio di conoscenze e informazioni;
- discutere e fare pressioni sulle attuali questioni politiche sportive;
- cercare posizioni comuni su questioni sportive e pubblicizzare tali posizioni;
- rafforzare la cooperazione con altri organismi sportivi;
- contribuire alla cooperazione sportiva intergovernativa e rappresentare la posizione principale dell'organizzazione non governativa nell'ambito di altri incontri europei relativi allo sport; s
- viluppare e supportare ENGSO Youth

Organi

Quando si tratta del funzionamento di ENGSO, gli organi che svolgono un ruolo nella gestione dell'organizzazione sono l'Assemblea Generale, il Comitato Esecutivo e i diversi gruppi di lavoro. Sul sito Web siamo in grado di conoscere la struttura della loro organizzazione e incontrare i membri che sostengono tutti i risultati di ENGSO.



BUONA PRATICA

Breve descrizione:

MOVING AGE è una rete internazionale per stimolare e facilitare lo scambio di conoscenze e buone pratiche nello sport e nell'attività fisica per le persone anziane.

Gli obiettivi principali della rete sono:

- Scambiare regolarmente conoscenze ed esperienze tra i partner di rete.
- Raccogliere e diffondere le conoscenze esistenti sull'invecchiamento attivo tramite strumenti digitali.
- Promuovere e avviare partenariati all'interno della rete e con le parti interessate / reti intersettoriali.
- Stimolare nuovi progetti dei partner della rete.
- Reclutare nuovi partner di rete.
- Fornire competenze / esperti per consulenza e consulenza.

MOVING AGE è il risultato del progetto Active Age, realizzato da 10 organizzazioni europee per lo sport per tutti nell'ambito delle "azioni preparatorie 2012 nel campo dello sport" della DG Istruzione e cultura della Commissione europea. MOVING AGE comprende attualmente 25 entità registrate ed è guidato dall'ISCA.

La rete è aperta a tutte le entità all'interno e all'esterno del settore sportivo con interesse a promuovere attività fisiche e sport per gli anziani.

Organizzazione che ha implementato la buona pratica:

The International Sport and Culture Association (ISCA)

Sito Web dove è disponibile:

<http://isca-web.org/english/home>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

L'International Sport and Culture Association (ISCA) è una piattaforma globale aperta alle organizzazioni che lavorano nel campo dello sport per tutti, sport ricreativi e

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

attività fisica. Creato nel 1995, l'ISCA è oggi un attore globale che coopera strettamente con le sue 231 organizzazioni membri, ONG internazionali e parti interessate del settore pubblico e privato. I suoi 40 milioni di membri individuali provenienti da 83 paesi nei cinque continenti rappresentano un gruppo diversificato di persone attive nell'ambito di attività giovanili, sportive e culturali.

Creato con l'obiettivo di fornire un'alternativa all'attecchimento sempre più basato sulle prestazioni delle federazioni sportive internazionali, ISCA è cresciuto rapidamente sin dalla sua fondazione. L'associazione è governata da un comitato esecutivo composto da nove membri eletti ed è guidato da comitati continentali e tecnici. La segreteria ha sede a Copenaghen.

Nella sezione membri puoi ottenere una panoramica generale dell'iscrizione ISCA e troverai le informazioni di contatto su tutte le organizzazioni membri ISCA.

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive

Questo sito Web contiene molte informazioni; link utili ed elenchi dei membri del consiglio di amministrazione, comprese brevi biografie su ciascun membro; aggiornamenti su notizie ed eventi, comprese le biografie e le foto dei membri del consiglio di amministrazione; Le relazioni mensili e annuali e le decisioni di gestione sono pubblicate regolarmente sul sito Web; informazioni di contatto ben definite; elenco dei membri dell'assemblea; statuti; Codice di condotta; codice etico; panoramica dei progetti; strategia; relazioni di bilancio; conti; struttura delle quote associative; manuali e descrizioni di progetti.



BUONA PRATICA*Breve descrizione:*

L'Associazione sportiva universitaria europea, oltre alle competizioni sportive e ad altri eventi educativi, gestisce anche progetti indipendenti, insieme ad altri partner. EADin è un progetto volto a stabilire una mentalità antidoping a livello europeo nel settore della gioventù.

In un'area di pari opportunità, EUSA sostiene progetti che promuovono l'uguaglianza di genere nello sport, la partecipazione mista tra atleti di sesso maschile e femminile nello sport e la parità di genere nell'istruzione di coaching.

Nel settore dell'educazione attraverso lo sport, nel 2004 EUSA ha lanciato una mostra sullo sport universitario in Europa. EUSA partecipa inoltre attivamente alla promozione di eventi come la Settimana europea dello sport, la Giornata internazionale dello sport universitario e la Giornata internazionale degli studenti.

I progetti in un'area di salvaguardia si concentrano sulla lotta e la lotta alla violenza e alle molestie sessuali nello sport europeo.

Empowered Nation - ENACT è un progetto di 2 anni che promuove l'uguaglianza di genere nello sport, lanciato nel 2018. Il progetto è guidato dall'Istituto EUSA (SLO), con i partner del progetto Federazione universitaria sportiva portoghese - FADU (POR), Università di Uludag (TUR) e Budapest University Athletics Club - BEAC (HUN). Il progetto è cofinanziato dal programma Erasmus + dell'Unione Europea.

L'obiettivo principale dell'Istituto EUSA è sostenere lo sviluppo dello sport universitario in Slovenia e in Europa. Svolge compiti professionali, tecnici e organizzativi volti a fornire istruzione nello sport a livello universitario, in collaborazione con European University Sports Association (EUSA) e altre organizzazioni.

Organizzazione che ha implementato la buona pratica:

L'Istituto   un'organizzazione non governativa senza scopo di lucro, creata allo scopo di sviluppare sport universitari, organizzare eventi sportivi, svolgere attivit  e progetti sportivi e fornire istruzione nello sport a livello universitario. A tal fine, l'Istituto organizza anche vari seminari, workshop e altri eventi e attivit  educativi in relazione allo sport e all'istruzione per i quali i suoi membri sono adeguatamente formati. Nel perseguimento del suo scopo, l'Istituto collabora con individui, gruppi di interesse, societ  civile, organizzazioni non governative, persone fisiche e persone giuridiche a livello locale, nazionale e internazionale.

Sito Web dove   disponibile:

European University Sports Association

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

<https://www.eusa.eu/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Questo sito Web contiene molte informazioni; link utili ed elenchi dei membri del consiglio di amministrazione, comprese brevi biografie su ciascun membro; aggiornamenti su notizie ed eventi, comprese le biografie e le foto dei membri del consiglio di amministrazione; Le relazioni mensili e annuali e le decisioni di gestione sono pubblicate regolarmente sul sito Web; informazioni di contatto ben definite; elenco dei membri dell'assemblea; statuti; Codice di condotta; codice etico; panoramica dei progetti; strategia; relazioni di bilancio; conti; struttura delle quote associative; manuali e descrizioni di progetti; Norme e regolamenti sugli eventi EUSA; Guida rapida alle registrazioni; statuti; Logo; GDPR.

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive

1. Il nome dell'associazione è "European University Sports Association" e l'abbreviazione ufficiale dell'associazione è "EUSA" (di seguito "Association"). L'Associazione sarà senza scopo di lucro e non persegue obiettivi commerciali.

2. Gli obiettivi dell'EUSA sono:

- a) mantenere e sviluppare comunicazioni regolari tra le federazioni nazionali;
- b) coordinare competizioni, conferenze, eventi sportivi di massa e altre attività sia a livello universitario che nazionale;
- c) rappresentare lo sport universitario in generale e le federazioni affiliate in particolare in relazione alle organizzazioni europee;
- d) incoraggiare e sostenere la promozione dell'etica, il Fair Play, l'equità di genere e il buon governo nello sport nonché l'educazione degli studenti universitari attraverso lo sport
- e) incoraggiare e sostenere misure a tutela della salute degli atleti
- f) agire contro il doping nello sport e qualsiasi altro tipo di manipolazione
- g) diffondere in tutta Europa gli ideali dello sport universitario in stretta collaborazione con la International University Sports Federation (FISU) e altre organizzazioni europee.



EUSA

EUROPEAN UNIVERSITY SPORTS ASSOCIATION

BUONA PRATICA

Breve descrizione:

GAISF è la Global Association of International Sports Federations, un ente ombrello composto da federazioni sportive internazionali autonome e indipendenti e altre organizzazioni sportive e legate agli eventi internazionali.

Fondata nel 1967, GAISF è un pilastro chiave del più ampio movimento sportivo e funge da voce per i suoi 125 membri, membri associati e osservatori, che includono organizzazioni sportive olimpiche e non olimpiche.

Organizzazione che ha implementato la buona pratica:

Global Association of International Sports Federations

Sito Web dove è disponibile:

<https://gaisf.sport/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Questo sito Web contiene molte informazioni; link utili ed elenchi dei membri del consiglio di amministrazione, comprese brevi biografie su ciascun membro; aggiornamenti su notizie ed eventi, comprese le biografie e le foto dei membri del consiglio di amministrazione; Le relazioni mensili e annuali e le decisioni di gestione sono pubblicate regolarmente sul sito Web; informazioni di contatto ben definite; elenco dei membri dell'assemblea; statuti; Codice di condotta; codice etico; panoramica dei progetti; strategia; relazioni di bilancio; resoconti finanziari; conti; struttura delle quote associative; manuali e descrizioni di progetti; statuti; Logo; GDPR.

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive

Visione

La visione di GAISF è quella di essere "La voce unita dello sport, a tutela degli interessi delle Federazioni internazionali". Questa visione racchiude il ruolo poliedrico di GAISF; dal supporto delle sue federazioni membri alla "piramide" dello sport olimpico, alla creazione di servizi ed eventi incentrati sulle IF a beneficio dei nostri membri.

GAISF si impegna ugualmente ad aiutare i suoi membri a promuovere lo sport ad ogni livello e in ogni angolo del mondo, dalla competizione di base a quella d'élite, ovunque i suoi membri abbiano organizzazioni ed eventi nazionali.

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive

Missione

La missione di GAISF è servire, rappresentare, promuovere e proteggere gli interessi comuni dei nostri membri e aiutarli a raggiungere i loro obiettivi globali.

In particolare, gli obiettivi di GAISF sono di facilitare e promuovere la condivisione delle conoscenze tra i suoi membri; supportare l'organizzazione di SportAccord e IF Forum; sviluppare servizi specifici per i suoi membri in aree uniche; e organizzare e coordinare eventi multisport.

L'ordine del giorno dell'Assemblea Generale è distribuito al membro GAISF almeno un mese prima della riunione. In conformità con lo Statuto GAISF, articolo 25.1, l'ordine del giorno deve contenere i seguenti punti

- a) apertura della riunione;
- b) chiamata di lancio;
- c) adozione dell'ordine del giorno fatto salvo l'articolo 25.2;
- d) indirizzo del presidente;
- e) nomina di scrutatori (se applicabile);
- f) sospensione o espulsione di un Membro (se applicabile);
- g) approvazione del verbale della precedente Assemblea Generale;
- h) rapporti di attività;
- i) questioni finanziarie (bilancio, contabilità, relazione di revisione contabile, bilancio, revisore contabile ...);
- j) Modifiche statutarie (se applicabile);
- k) votazione ed elezioni (se applicabile);
- l) nuove domande di adesione;
- m) elementi presentati per informazione;
- n) elementi portati avanti dalle riunioni tra i membri;

o) data e luogo della prossima riunione

Il Consiglio è l'organo esecutivo di GAISF. È composto da 9 membri, tra cui il Presidente, eletto dall'Assemblea Generale.

GAISF Global Association
of International
Sports Federations





CONFRONTO DI PAGINE WEB IN ALTRI SETTORI E INTRODUZIONE DI BUONE PRATICHE NEL CAMPO SPORTIVO, EVIDENZIANDO LA LORO POSSIBILE TRASFERIBILITÀ



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)

Diversi settori della nostra economia si stanno sviluppando con ritmi diversi e questa differenza nei livelli di governance potrebbe sostenere lo sviluppo di settori meno regolamentati attraverso l'adattamento di modelli e pratiche di lavoro. Attraverso diverse pratiche e attività, implementate in entità non governative, governative o addirittura commerciali, il campo sportivo potrebbe essere ispirato ad adottarne alcune e a migliorare il loro volto pubblico con gli esempi più rilevanti che il team del progetto #GoodGovernanceSport ha raccolto nella presente sezione.

BUONA PRATICA

Breve descrizione:

Buone pratiche relative alla pubblicazione di relazioni annuali e bilanci

Entità che ha implementato la buona pratica:

Care Alliance Ireland

Settore dell'entità analizzata:

ONG / Rete nazionale di organizzazioni di volontariato a sostegno dei caregiver familiari

Sito Web se disponibile

<http://www.carealliance.ie>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Trasparenza, rendicontazione finanziaria

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

Care Alliance Ireland ha vinto il Good Governance Award nel 2018 - premio che riconosce e promuove le buone pratiche di governance nell'area delle relazioni annuali e in altre aree di buone pratiche di governance da parte delle organizzazioni non profit in Irlanda (nella categoria 1 - Solo volontariato e organizzazioni con un fatturato annuo di meno di € 250.000).

L'organizzazione ha soddisfatto tutti i criteri di valutazione: fornisce una chiara revisione delle prestazioni dell'organizzazione lo scorso anno, impatto, governance del consiglio di amministrazione, finanziamenti e rendicontazione finanziaria dettagliata.

Il rapporto annuale dell'organizzazione è disponibile qui:[http://www.carealliance.ie/userfiles/file/CAI%20-%202017%20Original%20Signed%20Financial%20Statements%20incl_%20Detailed%20P%26L\(1\).pdf](http://www.carealliance.ie/userfiles/file/CAI%20-%202017%20Original%20Signed%20Financial%20Statements%20incl_%20Detailed%20P%26L(1).pdf)

È completamente trasferibile o dovrebbe essere adattato. Se dovrebbe essere adattato - eventuali suggerimenti e trucchi come fare?

Può essere trasferibile o adattato e può essere un esempio per le organizzazioni sportive di come potrebbero apparire le relazioni annuali.

Il modello di rapporto annuale di attività è stato sviluppato dal Panel of Judges of Good Governance Award che consiste di persone con vari profili e esperienza e competenza adeguate in questo campo. Il modello è disponibile qui: <https://goodgovernanceawards.ie/wp-content/uploads/sites/176/2017/06/Annual-Report-Template.pdf>



Home About Winners The Judges Partners Resources How To Enter Contact

Winners 2018

Here are the winners and categories for Carmichael's Good Governance Awards 2018

[View the Shortlisted Entries](#)

[View Award Night](#)

Award Type 1

Annual Report/Director's Report & Financial Statements

Category 1 - Volunteer only and organisations with an annual turnover of less than €250,000.

Care Alliance

Annual Report and Financial Statements



Fonte: <https://goodgovernanceawards.ie/winners-2018/>





BUONA PRATICA

*Breve descrizione:***Buone pratiche in materia di trasparenza - stipendi pubblicati***Entità che ha implementato la buona pratica:*

Buffer

Settore dell'entità analizzata:

Compagnia privata

Sito Web se disponibile<https://buffer.com/>*Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:*

Trasparenza e responsabilità

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

La società pubblica informazioni sugli stipendi dei dipendenti in un documento Google aperto a tutti. Il link è disponibile qui: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/11s9VSyf4yaYUsqBKLAVH78NL8wdl8gXoj5BGAzjl-Fuc/edit#gid=671465451>

La società ha una formula per calcolare gli stipendi e la ragione di tale apertura è che i dipendenti sono più motivati, consapevoli del fatto che sono compensati in modo equo e, in caso contrario, possono parlare della loro insoddisfazione.

Uno dei risultati è che la compagnia ha un tasso di turnover ridotto. Il CEO, Joel Gascoigne ha spiegato: "La trasparenza genera fiducia e la fiducia è il fondamento di un ottimo lavoro di squadra". Pertanto, inoltre, la società continua con la politica di apertura sui ricavi e sul numero di utenti, ad es. dai rapporti sullo stato di avanzamento della pubblicazione relativi all'assistenza clienti, alle prestazioni del blog ecc.

È completamente trasferibile o dovrebbe essere adattato. Se dovrebbe essere adattato - eventuali suggerimenti e trucchi come fare?

Può essere adattato I motivi alla base dell'implementazione di tale trasparenza per le organizzazioni sportive potrebbero essere non solo il potenziale aumento della soddisfazione e la motivazione dei dipendenti, ma soprattutto anche una maggiore fiducia del pubblico o dei donatori.

Buffer Salaries 2019

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help

100% View only

Cost of Living (COL) Bands

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	Cost of Living (COL) Bands										
2	High	100									
3	Average	85									
4	Low	75									
5											
6	Name	Base Salary	Buffer Role	Location	Level	Step	San Francisco Mid 50th Percentile	Cost of Living Multiplier, Option 1	Base Salary		
7	Founder										
8	Joel	\$276,250	CEO	Boulder, CO, USA	8	1	\$325,000	85	\$276,250		
9	People/Finance										
10	Nicole	\$91,928	People Engagement Manager	Portland, OR, USA	3	2	\$108,150	85	\$91,928		
11	Jenny	\$126,902	Senior Operations Manager	Louisville, KY, USA	4	2	\$153,776	85	\$130,710		
12	Stephanie	\$89,250	Operations Manager	Singapore	3	1	\$105,000	85	\$89,250		
13	Courtney	\$132,836	Director of People	Nashville, TN, USA	4	3	\$156,276	85	\$132,836		
14	Clayn	\$153,000	Senior Director of Finance	San Luis Obispo, CA, USA	5	1	\$180,000	85	\$153,000		
15	Kyle	\$83,864	Accountant	Jacksonville, FL, USA	3	2	\$98,664	85	\$83,864		
16	Mandy	\$85,500	Executive Assistant	Nashville, TN, USA	3	1	\$101,000	85	\$85,500		
17	Keisha	\$83,594	People Ops Manager	Farmington Hills, MI, USA	2	4	\$98,345	85	\$83,594		
18											
19	Marketing										
20											

Team Worksheet - Master Sheet

Fonte: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Is9Vsyf4yaYUsqBKL-VH78NL8wdl8gXoj5BGazjIFuc/edit#gid=671465451>



BUONA PRATICA

*Breve descrizione:***Vari strumenti e applicazioni Internet per l'implementazione dei principi di buona governance***Entità che ha implementato la buona pratica:*

SumAll

Settore dell'entità analizzata:

Compagnia privata

Sito Web se disponibile<https://sumall.com/>*Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:*

Orientamento alla partecipazione e al consenso

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

Tutti i suggerimenti condivisi dall'azienda su come cercano di creare un ambiente per una cooperazione più aperta ed efficace.

Slack è in uso costante e consente a tutti in SumAll di comunicare rapidamente e facilmente. C'è la possibilità di creare gruppi, condividere file e messaggi privati con ogni dipendente.

Wrike - strumento di gestione del lavoro - tutti i progetti sono visibili a tutti, quindi è facile per i dipendenti vedere cosa sta succedendo e chi lavora su cosa. Esistono molti altri strumenti simili come Trello o Asana.

Google Drive - repository per quasi tutti i loro documenti - gli stipendi dei dipendenti, la tabella di capitalizzazione e la visione aziendale sono tutti condivisi in Google Drive.

È completamente trasferibile o dovrebbe essere adattato. Se dovrebbe essere adattato - eventuali suggerimenti e trucchi come fare?

Esistono molti strumenti e applicazioni che varie istituzioni o aziende usano per la comunicazione o la gestione dei loro team, alcuni sono anche per ottenere idee e suggerimenti per il lavoro delle organizzazioni sportive.

Fonte: <https://blog.sumall.com/journal/tools-we-use-for-transparency.html>

BUONA PRATICA

Breve descrizione:

Domande frequenti (FAQ) - esempio e suggerimenti e trucchi

Entità che ha implementato la buona pratica:

Kings College London

Settore dell'entità analizzata:

university

Sito Web se disponibile

<https://www.kcl.ac.uk>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Risposte

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

Ci sono molte università, istituzioni o organizzazioni che pubblicano FAQ sui loro siti Web. Aiuta a rispondere a domande potenziali e spesso ripetute che il pubblico ha, a trovare informazioni utili e a rendere l'organizzazione stessa più aperta e trasparente con le informazioni fornite. Oltre a ciò, i dipendenti possono risparmiare tempo per rispondere alle domande inviate tramite e-mail o chiamate.

È completamente trasferibile o dovrebbe essere adattato. Se dovrebbe essere adattato - eventuali suggerimenti e trucchi come fare?

Le domande frequenti sono fantastiche da risolvere:

- per diversi gruppi target (ad es. genitori, figli, insegnanti, autorità pubbliche, donatori, media ecc.)
- per diverse categorie (ad esempio in caso di organizzazione di alcuni eventi o campi settimanali - preparazione prima, durante ...).

Le domande dovrebbero essere quelle che vengono poste frequentemente, aggiornate regolarmente e le risposte chiare e concise.

Le domande frequenti sono utili per essere formattate con elenchi a discesa, elenchi lunghi o elenchi puntati che consentono alle persone di orientarsi facilmente. È anche utile includere la barra di ricerca nella sezione.

Can I study at King's while I'm on another course elsewhere? ✓

Cancellation rights ✓

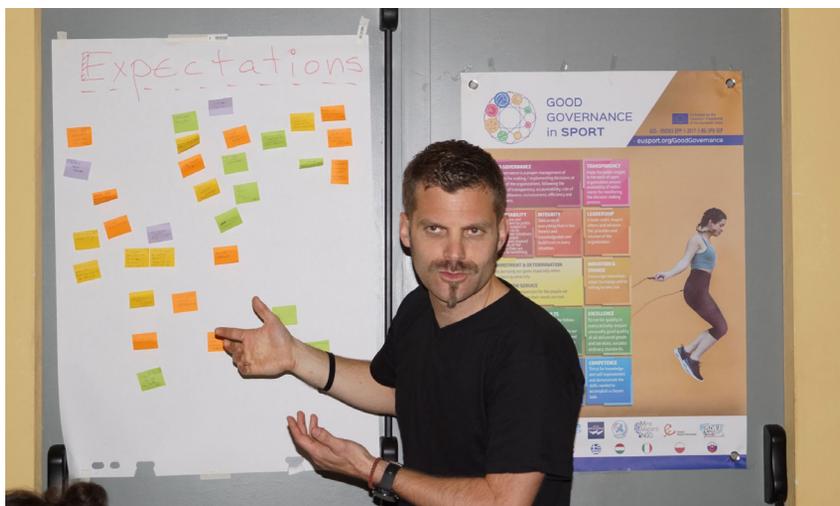
Fees & Funding

What are the tuition fees? When do I pay? ✓

What funding is available and when do I need to consider funding? ✓

I think my Fee Status is incorrect. How do I change this? ✓

Fonte: <https://www.kcl.ac.uk/study/postgraduate/apply/faqs>



BUONA PRATICA

Breve descrizione:

Buone pratiche: come le organizzazioni possono raccogliere feedback e idee

Entità che ha implementato la buona pratica:

Slovak Governance Institute

Settore dell'entità analizzata:

NGO

Sito Web se disponibile

<https://www.odkazprestarostu.sk/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Partecipazione, equità e inclusione

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

"Odkazprestarostu" (dalla traduzione in slovacco - Messaggio al sindaco) è una piattaforma / strumento per i cittadini per avvertire il comune dei problemi nelle loro città. Le persone possono pubblicare sul sito web ciò che è rotto, ciò che manca, ciò che vorrebbero cambiare e il comune dovrebbe rispondere e agire. Pertanto - i cittadini sono incoraggiati ad essere attivi, a prendersi cura dei propri dintorni - ma c'è anche una pressione pubblica sui decisori per risolvere i problemi. Ci sono anche statistiche pubblicate - ad es. quanti problemi sono stati risolti o non risolti. Pertanto, le buone pratiche sono un esempio innovativo di come aumentare la partecipazione e la trasparenza.

È completamente trasferibile o dovrebbe essere adattato. Se dovrebbe essere adattato - eventuali suggerimenti e trucchi come fare?

Questa idea può essere adattata nelle organizzazioni sportive nel caso in cui desiderino essere più aperti al feedback dei loro membri, incoraggiare la partecipazione attiva e raccogliere idee per migliorare la gestione dell'organizzazione e delle attività sportive. Strumento simile può essere incorporato anche nel sito web delle organizzazioni sportive.

V riešení	1056	Vyriešené	855	Neriešené	271	Uzavreté	60
Prešov Iný subjekt	998 58	Prešov Iný subjekt	809 46	Prešov Iný subjekt	246 25	Prešov Iný subjekt	53 7

Najnovšie



Bajkalská-vertikálna značka-poškod...
Sídliisko 3, Růrky - Bajkalská
19. mája 2019



Bajkalská-vertikálna značka-poškod...
Sídliisko 3, Růrky - Bajkalská
19. mája 2019



Vodárenská-vertikálna značka-poško...
Centrum mesta - Vodárenská
19. mája 2019



Jurkovičova-zábradlie-poškodené
Sekčov a Saigovik - Jurkovičova
19. mája 2019



Baštová-chybajúci kos na separácii
Centrum mesta - Baštová
18. mája 2019



Prostějovská-krik-neostrihany
Sídliisko 3, Růrky - Prostějovská
18. mája 2019

Fonte: <https://www.odkazprestarostu.sk/presov>



BUONA PRATICA

Breve descrizione:

Mapa interattiva di parti interessate, attività o membri

Entità che ha implementato la buona pratica:

Keric

Settore dell'entità analizzata:

NGO

Sito Web se disponibile

<http://www.keric.sk/en/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Comunicazione con un vasto pubblico

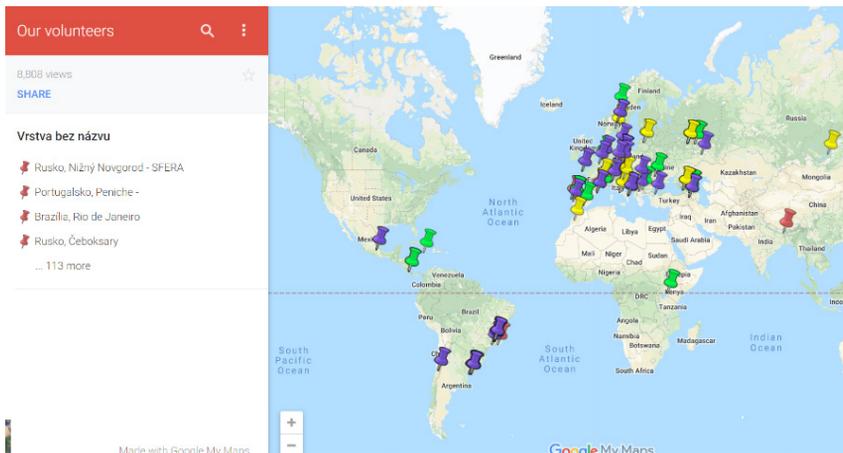
Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

Le ONG di Keric, ma anche alcune altre organizzazioni e istituzioni creano una mapa interattiva in cui mostrano dove organizzano progetti e attività, da dove provengono le persone che partecipano ai progetti, ecc. Questo è uno strumento informativo per la presentazione del loro lavoro e delle loro attività in modo più interattivo.

È completamente trasferibile o dovrebbe essere adattato. Se dovrebbe essere adattato - eventuali suggerimenti e trucchi come fare?

Possono essere entrambi, poiché le federazioni sportive possono creare mappe in cui mostrano al pubblico dove si trovano i loro club locali o dove si sono svolti eventi sportivi. Eventi, membri o club sulle mappe possono essere collegati con le informazioni di base, le immagini e i collegamenti dove possono trovare ulteriori informazioni.





Fonte: <http://www.theo.keric.sk/sk/vysielanie/448-mapa-aktualnych-projektov-v-zahranii>



BUONA PRATICA

Breve descrizione:

Calendario delle scadenze

Entit  che ha implementato la buona pratica:

Mladiinfo

Settore dell'entit  analizzata:

NGO

Sito Web se disponibile:

<http://www.mladiinfo.eu/>

Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:

Comunicazione

Perch  pu  essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entit  sportive:

Mladiinfo pubblica regolarmente varie opportunit  come corsi di formazione, conferenze, borse di studio. L'organizzazione ha creato uno strumento molto pratico e queste opportunit  sono risolte per scadenza quando   l'ultimo giorno di applicazione.

  completamente trasferibile o dovrebbe essere adattato. Se dovrebbe essere adattato - eventuali suggerimenti e trucchi come fare?

Tale strumento pu  essere adattato nelle organizzazioni sportive e possono pubblicare sui loro siti Web le scadenze per i loro membri o potenziali nuovi membri quando sono previsti alcuni eventi, quando   la data da applicare, pagare la tassa, quando termina il prossimo reclutamento ecc.

mladiinfo
Your link to free education

Marketing Add Event Add Guest Post

Articles Scholarships Trainings & Conferences Jobs & Internships Grants Contests Volunteering

7	8	9	10	11	12	13
				MJ Bear Fellowship XV Regional Summer School "Energy and Climate Planning"	Moho Art Prize 2019 Call for applications: World Forum for Democracy 2019 - Youth Delegation	Good News for EU Nationals: Study Master's at KTU for Free
The Eaver Foundation International Fellowship Program Adelante Reporting Initiative	The European Youth Award (Contest) 2019 Biodiversity Revisited -	Ph.D. Scholarship in Economics and Finance in Milan, Italy 2019		Taipei International Design Award	ADB Japan Scholarship Program 2019 Lynne Gagliano Writer's	University Startup World Cup 2019
14	15	16	17	18	19	20

Fonte: <http://www.mladiinfo.eu/calendar/>

BUONA PRATICA

*Breve descrizione:***Aggiornamenti regolari sulle donazioni spese dal pubblico***Entità che ha implementato la buona pratica:*

Kickstarter

Settore dell'entità analizzata:

Compagnia privata

Sito Web se disponibile:<https://www.kickstarter.com>*Quale aspetto del buon governo copre la prassi menzionata:*

Trasparenza e responsabilità

Perché può essere considerato come una buona pratica e adottato da altre entità sportive:

Piattaforme di crowdfunding come kickstarter, Indiegogo e altri mirano a raccogliere fondi per nuove startup, progetti innovativi e creativi. Funziona secondo il principio degli aggiornamenti regolari da parte dell'organizzatore. Sulla base della ricerca (Mejia, Urrea, Martinez 2019) - aggiornamenti e certificazioni regolari hanno effetti positivi sulla crescita delle donazioni.

*È completamente trasferibile o dovrebbe essere adattato.**Se dovrebbe essere adattato - eventuali suggerimenti e trucchi come fare?*

Questa pratica può essere adattata nelle organizzazioni sportive poiché spesso ricevono anche donazioni da parte del pubblico. Pertanto, non solo possono essere pubblicati rapporti annuali con rendiconti finanziari della spesa generale, ma presentazioni più dettagliate o interattive su come sono stati spesi i soldi che sono stati ricevuti come donazioni dalla gente comune.



Source: <https://blog.sagiopl.com/crowdfunding/>



eusport.org/GoodGovernance

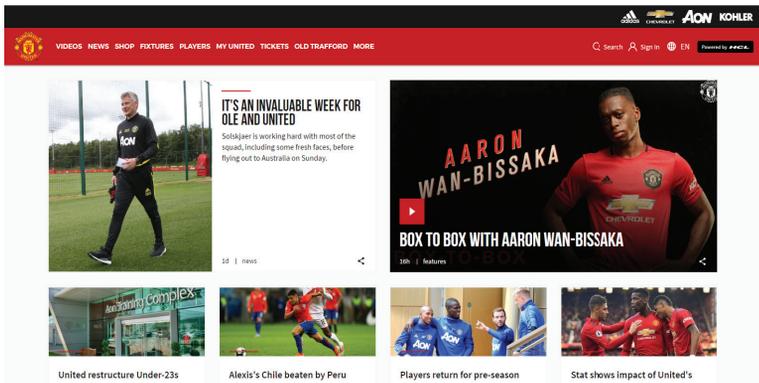
[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)

1. Comunicazione con ampio pubblico: design e funzionalit , social media, regolarmente aggiornati, informazioni di contatto, versioni linguistiche;

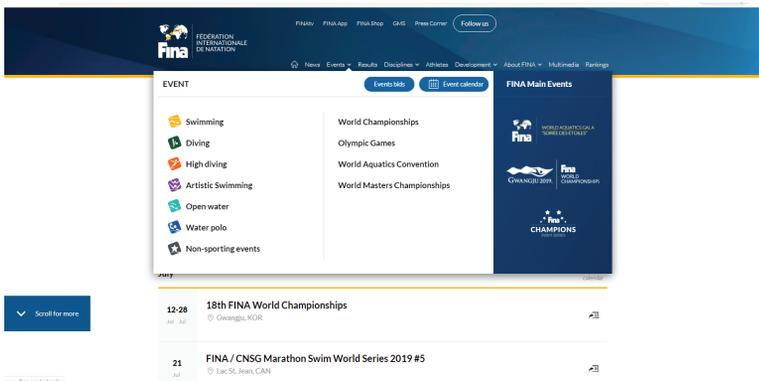
A) DESIGN GRAFICO DEL SITO

- i colori devono essere coerenti con l'attivit  dell'organizzazione e l'oggetto del sito Web. Il colore pu  influenzare lo stato d'animo.



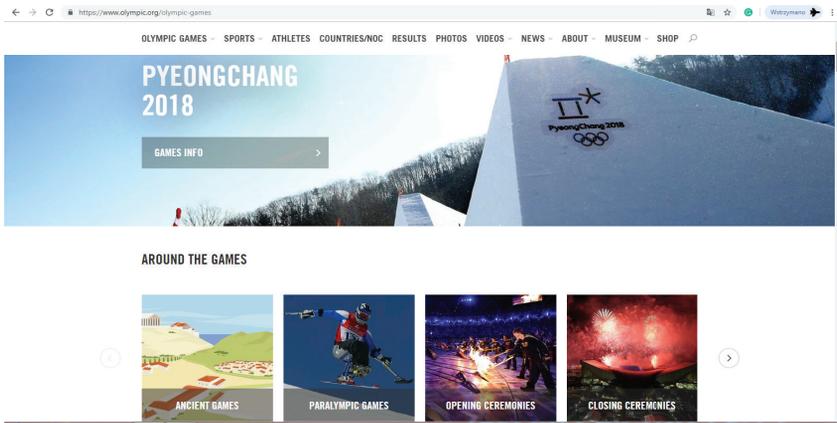
(Fonte: <https://www.manutd.com/en>)

- usa tre o quattro colori principali sul tuo sito Web per renderlo pi  leg-gibile.
- lo stile principale deve essere coerente con tutte le sottopagine



(Fonte: <http://www.fina.org/>)

- utilizzo di soluzioni come interlinea, spaziatura, evidenziazione del testo, flag.
- le pagine minimaliste sono più leggibili e non distraggono dal testo sulla pagina. La pagina si carica più velocemente dei siti Web con molte caratteristiche ed elementi.



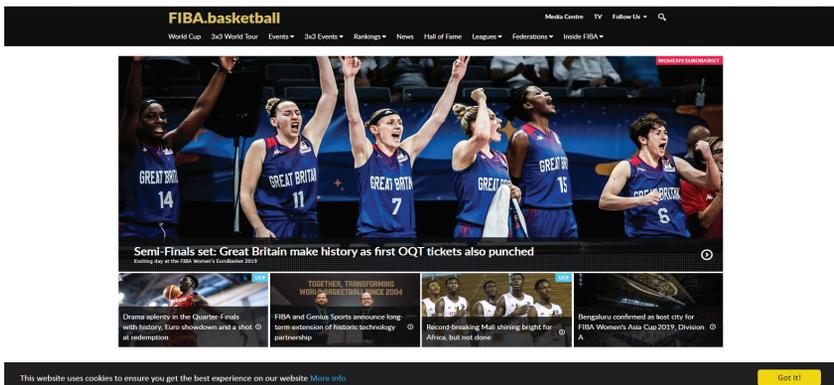
(Fonte: <https://www.olympic.org/the-ioc>)

- utilizzare forme e topografie semplici (caratteri semplici e chiari, spesso in grassetto, dimensioni grandi); caratteri e i suoi colori che saranno coerenti con lo sfondo.



(Fonte: <https://www.wbaboxing.com/>)

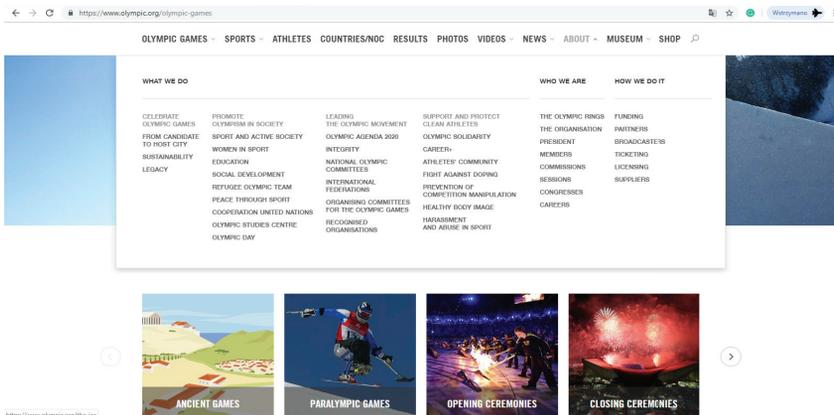
- Immagini grandi o video sullo sfondo. Si utilizzino foto grandi e di alta qualità, che possano catturare immediatamente l'attenzione degli utenti appena entrano sul sito.



(Fonte: <https://www.fiba.basketball/>)

B) NAVIGAZIONE DEL SITO

- Creare una struttura chiara del menu. Imposta l'ordine corretto delle schede. Il menu non può avere troppe schede.



(Fonte: <https://www.olympic.org/the-ioc>)

- È necessario includere segnalibri come contatto, chi siamo, progetto, strutture dell'organizzazione



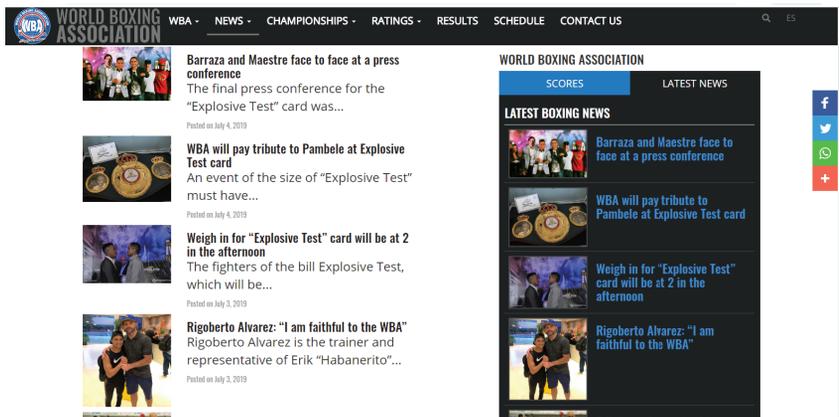
(Fonte: <https://www.engso.eu/>)

- pensare al ruolo del piè di pagina sul sito. Puoi aggiungere lì 4 informazioni (2 frasi sulla tua organizzazione, molti del tuo sito e i dettagli di contatto).



(Fonte: <http://www.worldskate.org/>)

- Utilizza titoli e slogan semplici nella parte superiore del sito Web. Comprensibile per i lettori.



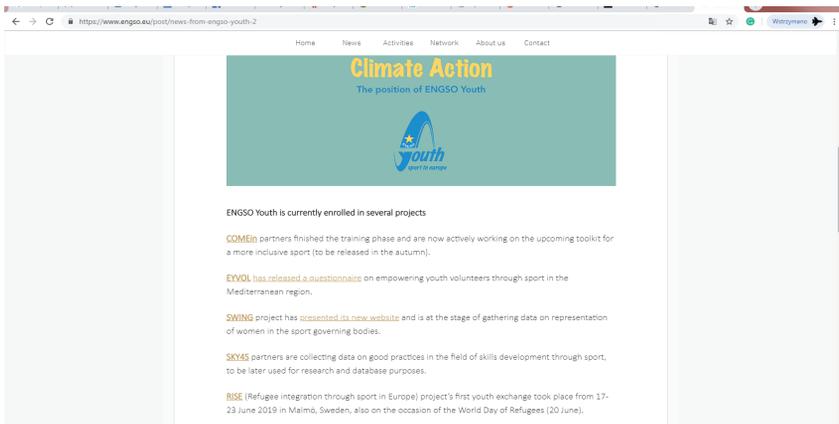
(Fonte: <https://www.wbaboxing.com/>)

- Collega il logo della tua organizzazione alla home page. Gli utenti trattano il logo come una "Home" in basso.



(Fonte: <https://www.fiba.basketball/>)

- Evidenzia i collegamenti sul tuo sito Web. Puoi usare il colore blu o sottolineare il testo.

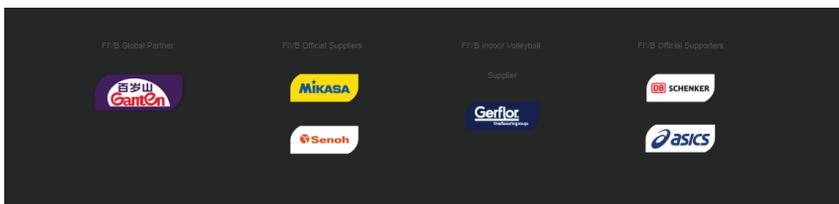


(Fonte: <https://www.engso.eu/>)

- Creare un campo separato in cui è possibile presentare sponsor. Diverterai più trasparente.



(Fonte: <https://www.fiba.basketball/>)

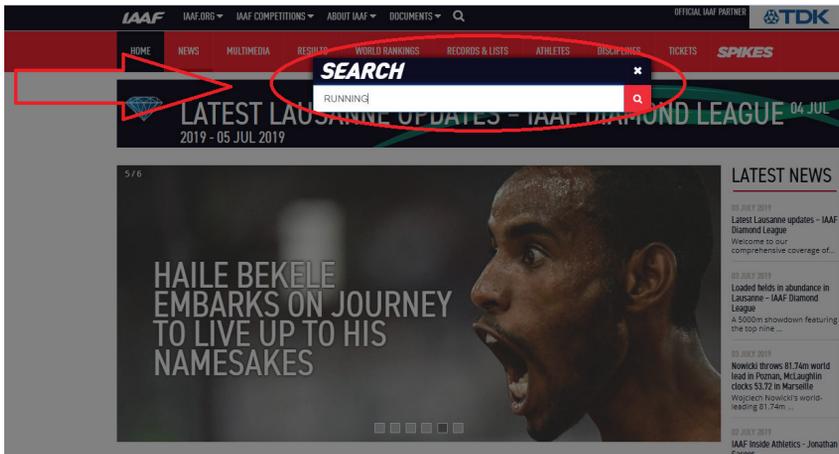


(Fonte: <https://www.fivb.com/>)



(Fonte: <https://www.manutd.com/en>)

- Aggiungi il motore di ricerca con il tuo sito Web nella parte superiore del sito. Assicurati che funzioni.



(Fonte: <https://www.iaaf.org/home>)

C) TESTO SUL SITO WEB - LE REGOLE DI MODIFICA

- fornire contenuti aggiornati e affidabili.
- scrivere con frasi semplici. Usa il linguaggio industriale.



Getty Images

B LAINE, Minn. – Scott Piercy went on a late birdie binge en route to a 9-under 62 and the first-round lead at the inaugural 3M Open on Thursday.

Adam Hadwin and Hideki Matsuyama are each two shots back after a 7-under 64 at the TPC Twin Cities.

Trending Content



Woods on Haneey suspension: 'He deserved it'
BY REE HOOGLAND

(Fonte: <https://www.igfgolf.org/>)

- in un paragrafo, includere e descrivere solo un pensiero. Ciò contribuirà a navigare tra i contenuti.

← → 🔍 <https://www.uefa.com/insideuefa/news/newsid-2616073.html> Wotrzymo

Increased funding

The guidance, expertise, advice and resources synonymous with the WFDP are intended to give UEFA and its member associations the chance to put ambitious visions into practice, as well as allowing associations to advance in accordance with their respective needs.

So far, the WFDP has funded 459 applications to the tune of €82.2m across all 55 UEFA associations, with regional stakeholders also becoming inspired to invest further in order to develop women's football at a local level.

Over 50% of these applications, and around €31m in funding, have centred on grassroots projects, creating opportunities for girls and women to play the game. Meanwhile, a total of €12m has been invested into 94 club and league development projects, aimed at boosting both professionalism and administrative capabilities; additionally, 78 projects, representing €13.5m of funding, have helped FAs to enhance their elite youth pathways, coaching and development, resulting in a higher level of elite player and higher standards at the very top of the women's game.

"It's just great to see that football has become a more natural choice for girls – which means we are on the right track of changing perceptions around the world – and that efforts to make the sport more accessible are paying off", said UEFA head of women's football Nadine Kessler, a three-time UEFA Women's Champions League winner.

"All I ever wanted was to be a footballer, so it fills me with pride that more and more girls feel the same. There's no real reason why girls shouldn't fall in love with the game the same way boys do."

Changing perceptions

UEFA has invested millions of euros into women's football development projects across Europe
UEFA

Nadine Kessler visits a UEFA Women's Football Development Programme project in Poland
©UEFA

↑ TOP

(Fonte: <https://www.uefa.com/>)

- le informazioni più importanti devono essere in grassetto o scritte in grassetto. Renderà il testo chiaro ed estetico.

Wague and Senegal advance to knockout stage

3-0 victory against Kenya ensures meeting with Uganda in the round of 16 of the African Cup of Nations

www.fcbarcelona.com
13:39PM MONDAY 04 JUL

FOOTBALL

SHARE ARTICLE

Twitter Facebook Copy link

Senegal's victory in their third and final group game at the African Cup of Nations, 3-0 against Kenya, means that the Lions of Teranga will be among the sixteen teams that advance to the knockout stages.

After beating **Tanania**, managed by former Barca star **Emmanuel Amunike**, 2-0 in the opening fixture but losing to **Algeria**, this victory means one of the hot favourites to take the title qualify in second place from Group C.

Moussa Wague, who started the first two games, sat out the third, in which goals from **Ismaila Sarr** of Stade Rennais and a brace from Liverpool's **Sadio Man ** ensured the three points at the 50 June Stadium, Cairo.

Senegal will now play **Uganda**, who finished second behind hosts Egypt in Group A, in the first round of knockout matches, kicking off at 7.00pm local time and CEST.

(Fonte: <https://www.fcbarcelona.com/en/>)

- Nel primo paragrafo scrivi un sommario del testo e poi sviluppallo. ai lettori non piace indovinare qual   il punto principale del testo.

The 115th Swiss Ski General Assembly took place in Menzingen (SUI) last weekend hosted club by Finstersee Ski Club, which celebrated its 75th anniversary this year. Besides closing the business year 2018/19 and adopting the annual report and accounts, Patrick K ng and Sandro Viletta were named honorary members of the association.

Both FIS President Gian Franco Kasper and FIS Secretary General Sarah Lewis were present alongside 150 guests, 104 representatives of different ski clubs and 1053 delegates with a vote were present. .

Another highlight of the event were the honours extended to last seasons' successful athletes. All World Championship medallists, and top-three-ranked athletes in the season's overall rankings, as well as Junior World Championship medallists received Swiss Ski's "Golden Competitor Honorary Pin". Mauro Caviezel, Mathilde Gremaud, No  Roth, Am lie Wenger-Raymond and Julie Zogg were present to receive their honours in person.

Time was also taken to say goodbye to all athletes who retired this spring: Elias Amb h (Freestyle), Seraina Boner (Cross-Country), Joel Gisler (Freestyle), Jonas Hunsziker (Freestyle), J ri Kindechli (Cross-Country), Timo M ller (Ski Cross), Simone D hrl (Telemark).

Read this next

- Kristian lives joins forces with Team Norway**
Nordic Combined - 6 minutes ago
- Kelsey Serwa retires from ski cross**
Freestyle - 5 hours ago
- FIS Rollerski season started in Beijing**
Cross-Country - 18 hours ago

(Fonte: <https://www.fis-ski.com/>)

- non dimenticare la grafica. Viviamo al tempo della scrittura delle immagini, quindi anche il testo migliore non sar  interessante per i lettori se non ci sono immagini.

Alexis Sanchez's dreams of winning a third successive Copa America trophy with Chile were ended as Peru eased to a 3-0 semi-final victory.

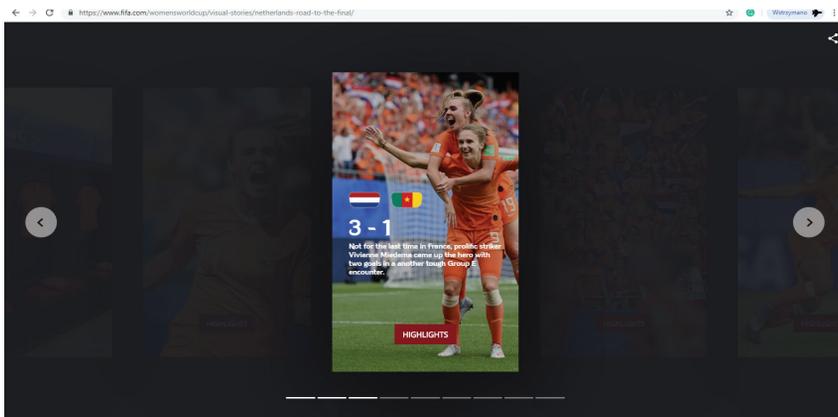
The Peruvians booked a place in their first final since 1975, thanks to goals from Edison Flores, Yoshimar Yotun and, late on, Paolo Guerrero.

To rub salt in the wounds, Chile also missed a penalty in stoppage time, when Eduardo Vargas's 'Panenka' spot-kick was saved by Pedro Gallese.



(Fonte: <https://www.manutd.com/en>)

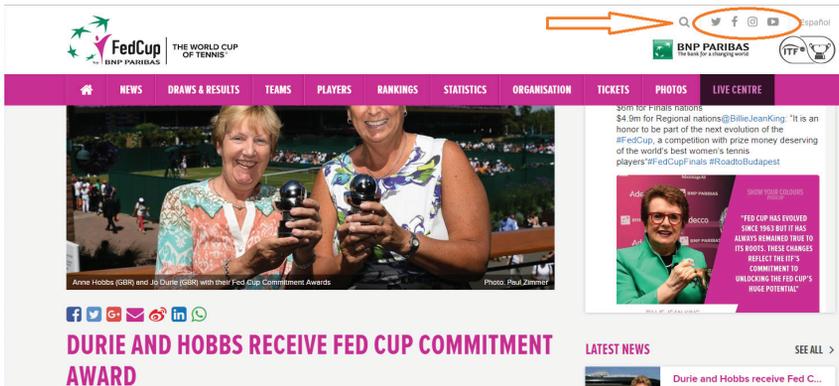
- ricorda che è molto importante indicare la data di pubblicazione. I lettori del tuo sito devono sapere che il contenuto che contiene è aggiornato.



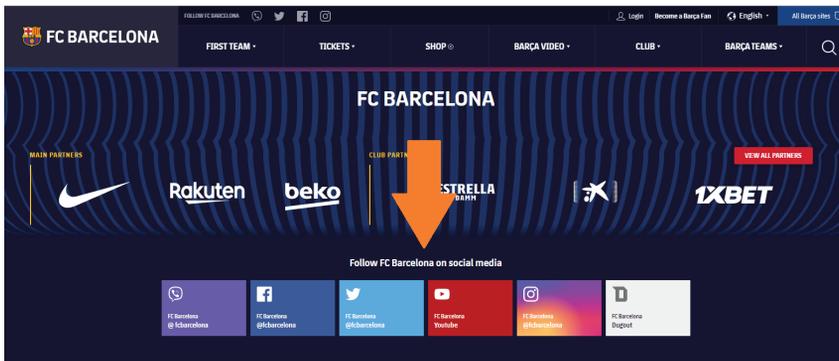
(Fonte: <https://www.fifa.com/womensworldcup/>)

D) COMUNICAZIONE DEI SOCIAL MEDIA

- Collega il tuo sito Web a tutti i social media che usi



(Fonte: <https://www.fedcup.com/en/home.aspx>)



(Fonte: <https://www.fcbarcelona.com/en/>)

2019	CUP	EUROPEAN CHAMPIONSHIP, DIVISION B	CHAMPIONSHIP	M
Riga, LAT; Nis, Zrenjanin, Belgrade, SRB	Herskion, Greece	Skojpe, MKD	Praia, Cape Verde	Me
27 JUN - 7 JUL 2019	29 JUN - 7 JUL 2019	5 - 14 JUL 2019	5 - 14 JUL 2019	6



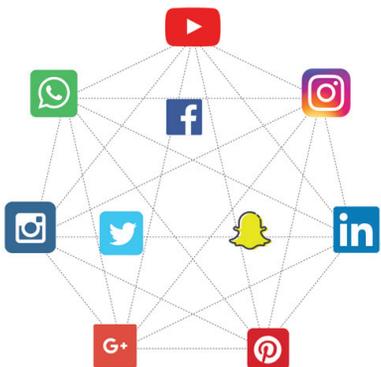
FOLLOW US

Be the first to know the hottest news about international basketball

<p>OUR DAILY NEWSLETTER</p> <p>Get the latest basketball news directly into your mailbox!</p> <p>SUBSCRIBE NOW</p> 	<p>402,144</p> <p>FOLLOWERS ON TWITTER</p> <p>FOLLOW US NOW</p> 	<p>6,082,255</p> <p>LIKES ON FACEBOOK</p> <p>LIKE FIBA BASKETBALL</p> 	<p>589,852</p> <p>SUBSCRIBERS</p> <p>SUBSCRIBE NOW</p> 	<p>761,166</p> <p>FOLLOWERS ON INSTAGRAM</p> <p>FOLLOW US ON INSTAGRAM</p> 
---	--	--	---	---

(Fonte: <https://www.fiba.basketball/>)

- Scegli il miglior canale di social media per la tua organizzazione che è il più popolare nella tua comunità / paese locale



(Fonte: elaborazione propria)

- Scegli il gruppo target. Costruire una comunità, concentrarsi sulla ricerca di parti interessate a cui sono veramente interessati.
- Adatta il testo al tuo gruppo target (prendi in considerazione l'età, gli interessi, il linguaggio formale / informale).



(Fonte: elaborazione propria)

- Interagire con le parti interessate fornendo feedback e ponendo domande riguardanti le attività, le azioni e qualsiasi cosa relativa alla propria organizzazione.
- Mantenere relazioni con i giornalisti. Dando una risposta chiara e condividendo informazioni con loro, puoi sottolineare la trasparenza nella tua organizzazione.
- Prendere parte alla conversazione online (commenti, messaggi). Prova a coinvolgere i fan in varie azioni. Offri loro l'opportunità di parlare su questioni specifiche e di rispondere ai commenti



(Fonte: elaborazione propria)

- Utilizzare i social media per scoprire gli interessi, i bisogni e le preferenze dei destinatari
- Le competizioni aumentano notevolmente il coinvolgimento. Diventano popolari i social media su cui sono organizzati. La copertura online generata grazie alle competizioni può essere molto più preziosa dei premi per la vittoria di una determinata competizione.
- Usa il plurale in prima persona (noi, noi)
- Non mi piace il tuo post
- Indicare almeno una persona che sarà responsabile dell'aggiornamento delle informazioni.

E) AGGIORNAMENTI REGOLARI

- Non promuovere eccessivamente. Crea i tuoi contenuti che piaceranno alle persone
- La propria strategia di marketing dovrebbe essere coerente con tutti i canali di social media e il sito Web.
- Follow-up con le parti interessate attraverso la newsletter, ma non inviare spam alla loro casella di posta
- Ricordare materiali di alta qualità. Tutti i fan adorano sfogliarli, e poiché questi materiali sono così popolari, servirli in bassa qualità è il peccato più grande possibile. Se utilizzi la grafica su di essa, assicurati anche del loro corretto posizionamento e aspetto, poiché possono avere un impatto molto positivo sulla ricezione dell'intero sito Web.
- Senza informazioni regolari, gli utenti possono notare che questa fonte di informazioni non è molto utile. Inizieranno quindi a cercare luoghi alternativi da cui ricevere le ultime notizie.
- Presentare tutte le decisioni che sono state prese dal consiglio di amministrazione o da altri organi organizzativi, subito dopo la riunione.

F) INFORMAZIONI DI CONTATTO

- Mostra la tua personalità. Umanizza la tua organizzazione, ti collegherà meglio con le parti interessate.

- Assicurati che il tuo visitatore stia contattando la persona giusta. Se hai diversi dipartimenti, rendi più facile ai tuoi visitatori dando loro l'e-mail giusta alla persona giusta che è responsabile delle attività assegnate.
- Usa la stessa lingua di coloro che contattano con te



(Fonte: elaborazione propria)

- Siate utili fornendo ai vostri stakeholder informazioni che possano aiutarli a risolvere i loro problemi da soli, sotto forma di una pagina FAQ
- Includere tutti i dettagli di contatto: telefono, indirizzo dell'ufficio, e-mail generale, modulo di contatto.



(Fonte: <http://www.fina.org/>)

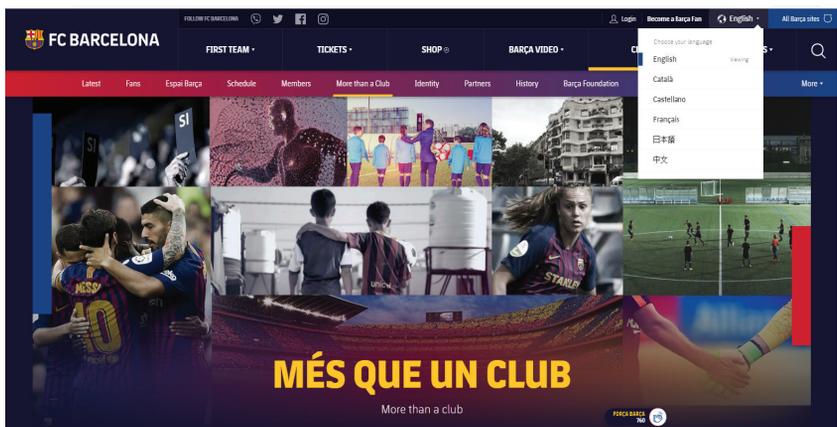
G) VERSIONI DI LINGUA

- scegli le lingue più importanti per la distribuzione dei contenuti dal tuo sito web,



(Fonte: <https://www.fei.org>)

- più lingue processo più costoso,



(Fonte: <https://www.fcbarcelona.com/en/>)

- crea almeno una versione inglese del tuo sito web. Rendi disponibile il tuo sito Web per gli stranieri che vivono nel tuo paese o all'estero.

2. Informazioni organizzative: cosa dovrebbe essere incluso, in quale forma, regolarit , visione, missione, pietre miliari, strategie;

- Enfatizza la visione e la missione e le pietre miliari della tua organizzazione creando la scheda separata per presentare la strategia di azione a breve o lungo termine.   possibile utilizzare infografica, video, icone per presentare tali informazioni.

When he announced in Paris, on a winter's evening in 1892, the forthcoming re-establishment of the Olympic Games, Pierre de Coubertin was applauded, but nobody at the time imagined the scale of the project that reviving the ancient Olympic Games, appointing a committee in charge of organising them and creating an international movement would entail. The International Olympic Committee was created on 23 June 1894; the first Olympic Games of the modern era opened in Athens on 6 April 1896, and the Olympic Movement has not stopped growing ever since.

VISION AND MISSIONS OF THE OLYMPIC MOVEMENT

Olympism is a philosophy of life, which exalts sport as the service of humankind.

Building a better world through sport

VISION	Building a better world through sport		
VALUES	Excellence	Respect	Friendship
MISSIONS	<ul style="list-style-type: none"> Ensure the uniqueness and the regular celebration of the Olympic Games Be at the service of the world of the Olympic Movement Promote sport and the Olympic values in society, with a focus on young people 		
WORKING PRINCIPLES	Universality and Solidarity	Unity in Diversity	Autonomy and Good Governance
			Sustainability

THE ORGANISATION

- ORGANIZATION
- MEMBERS
- PRESIDENT
- EXECUTIVE BOARD
- ADMINISTRATION
- OLYMPIC HOUSE
- THE OLYMPIC RINGS

HOW WE DO IT +

WHO WE ARE -

(Fonte: <https://www.olympic.org/about-ioc-olympic-movement>)

-   un valore aggiunto se presenti ci  che la tua organizzazione / associazione fa presentandolo sotto forma di infografica o video,

UEFA – the Union of European Football Associations – is the governing body of European football and the umbrella organisation for 55 national associations.

If you're a football fan, then we're sure you know all about UEFA's major tournaments - like the EURO and the Champions League.

(Fonte: <https://www.uefa.com/>)

- Includere argomenti quali trasparenza, uguaglianza, apertura alla risoluzione amichevole dei problemi e comprensione reciproca delle caratteristiche di base della missione che si desidera perseguire,

Transparency

FC Barcelona makes public institutional, organisational information as well as information regarding planning, finance, budgeting and statistics in order to comply with the Law on Transparency

Institutional, organizational and planning information

1. [Statutes](#)
2. [Amendable regulations](#)
3. [Executive structure](#)
4. [Contact details](#)
5. [Corporate social responsibility](#)

Financial, budgeting and statistical information

1. [Budgets](#)
2. [Annual accounts and auditing](#)

(Fonte: <https://www.fcbarcelona.com/en/club/transparency>)

- aggiungere la scheda “cronologia” e presentare in breve la cronologia della propria organizzazione / associazione

ISU History

Home > Inside ISU > About > ISU History

The International Skating Union (ISU) was founded in 1892 and is the oldest governing international winter sport federation.

During the last half of the nineteenth century, informal international competitions in both Speed Skating and Figure Skating were organized occasionally in different parts of the world. The first modern Speed Skating competition was held in Norway in 1863 and the first major International Speed Skating race was held in Hamburg (GER) in 1885. In 1882, the first International Figure Skating competition took place in Vienna (AUT).

With the emergence of international competitions, in both Speed Skating and Figure Skating, as well as the forming of skating clubs and of national associations, the need to establish international standards to govern these sports became more and more apparent. In July 1892, the Dutch association took the lead in calling for a meeting of representatives of all countries interested in international ice skating competitions.

(Fonte: <https://isu.org/>)

- inserisci tutti gli slogan collegati alla tua organizzazione o spiega perché uno slogan si riferisce alla tua organizzazione.

The screenshot shows the FC Barcelona website page titled "MÉS QUE UN CLUB". The page features a dark blue background with yellow and white text. The main heading is "MÉS QUE UN CLUB" in large, bold, yellow letters. Below it, the subtitle reads "More than a club". The page includes a navigation menu at the top with links for Latest, Fans, Espai Barça, Schedule, Members, More than a Club, Identity, Partners, History, Barça Foundation, and Barça Innovation Hub. The main content area contains a large yellow letter "W" followed by the text: "We are more than a team of great stars, we are more than a stadium full of dreams, we are more than the goals we've scored and more than the trophies that we've won throughout our history." Below this, it states "At Barça we are MORE THAN A CLUB. MORE THAN 144,000 MEMBERS" and explains that the club is more than a club because it is made up of more than 144,000 members who make big decisions democratically. The page also features a section titled "OWN STYLE" and a small logo for "FORÇA BARÇA 760" in the bottom right corner.

(Fonte: <https://www.fcbarcelona.com/en/club/more-than-a-club>)

- cosa dovrebbe essere incluso, in quale forma, regolarit , visione, missione, pietre miliari, strategie ...;

3. Documenti disponibili: cosa dovrebbe essere incluso, come posizionarlo per essere facilmente raggiungibile, versioni linguistiche;

-   necessario aggiungere allegati che presentano informazioni finanziarie e di budget come budget annuali (per i min. 5 anni precedenti), report di budget che presentano tutte le attività e passivit , entrate e spese, stipendi dei membri, ecc.

← → 🔍 <https://www.uefa.com/roscduefa/about-uefa/administration/finance> Wyżymano

Finance

UEFA's Finance division is responsible for managing the overall accounting, treasury, controlling and financial reporting of UEFA and its affiliated companies. It delivers value through operating efficiently and effectively supports other divisions in financial matters proactively.

The Finance division plays an important role in safeguarding UEFA's assets to minimise risk of financial loss. Duties also include managing internal controls to mitigate risk; creating and presenting relevant and unbiased financial reports to internal and external parties such as national associations. IT financial reporting tools provide high-quality information that support UEFA's strategic management initiatives such as strategic financial outlook, budgets and forecasts.

Reports

- [2017/18 UEFA Financial Report](#)
- [2017/18 UEFA Financial Report - annex](#)
- [2016/17 UEFA Financial Report](#)
- [2016/17 UEFA Financial Report - annex](#)
- [2015/16 UEFA Financial Report](#)
- [2015/16 UEFA Financial Report - annex](#)
- [2014/15 UEFA Financial Report](#)
- [2014/15 UEFA Financial Report - annex](#)
- [2013/14 UEFA Financial Report](#)
- [2013/14 UEFA Financial Report - annex](#)
- [2012/13 UEFA financial report](#)
- [2012/13 UEFA financial report - annex](#)

Competitions

Over six decades, UEFA's competitions have enthralled spectators, produced a catalogue of matches and goals to remember, highlighted the talents of countless brilliant men and women footballers, and given endless proof of why football is the most popular sport in the world.

↑ TOP

(Fonte: <https://www.uefa.com/>)

- è davvero importante aggiungere allegati di tutte le informazioni istituzionali, organizzative e di pianificazione, come statuti, regolamenti (per consigli di amministrazione, membri, persone normali).

10:37 📧 📶

🏠 <https://www.isu.org/ins> 📺 🔴

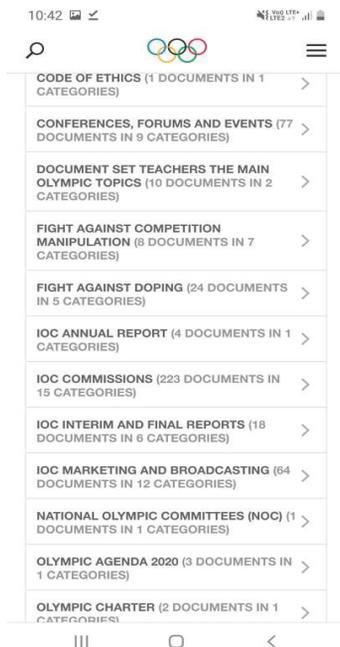
Search ...

- Home
- Inside ISU ^
- About v
- Rules & Regulations ^
 - Constitution & Regulations v
 - Decisions of the ISU Council
 - ISU Congresses
- Communications ^
 - ISU Communications v
 - Archives
- Disciplinary & Legal v
- Financial and Other Reports
- News v
- Development v

🇵🇱 ANGIELSKI POLSKI ⋮ ✕

☰ ○ <

(Fonte: <https://isu.org/>)



(Fonte: <https://www.olympic.org/the-ioc>)

- ricordati di mettere di tutti i documenti in pdf o in un altro formato che funzionerà indipendentemente dal sistema che ha il destinatario (mac, windows, ios ecc.) E dal dispositivo su cui controlla (cellulare, laptop, TV),
- è un valore aggiunto avere tutti questi allegati in versione inglese (la più importante e la più grande organizzazione / federazione limita i propri allegati alla versione inglese). Alcune organizzazioni preferiscono aggiungere tutti i documenti nella loro lingua nazionale e inglese, ma se la tua organizzazione / associazione ha solo un raggio locale, puoi aggiungere tutti gli allegati nella tua lingua nazionale.

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT				
	€980 2016	Other	2015/14	2014/13
	Netas	€980	€980	€980
Broadcasting rights	1	1,642,218	2,346,193	1,700,252
Commercial rights	2	483,218	448,162	328,280
Revenue	3	2,125,436	2,794,355	2,028,532
Costs	4	248,178	17,241	288,526
Depreciation	5	28,826	14,174	164,682
Other income	6	11,217	26,294	37,212
Total income	1,800,649	2,665,296	2,397,819	2,608,616
Distribution to participating teams	8	350,000	2,948,128	2,269,758
Contributions to associations	7	41,162	28,283	48,431
Other expenses	9	202,968	168,842	157,787
Refunds and match officials	9	- 135	- 36,343	- 48,100
Information and communication technology	10	43,878	41,794	- 107,672
Exchange expenses and benefits	11	- 28,946	- 29,844	- 104,768
Depreciation and amortisation	21	- 2,847	- 2,863	- 9,900
Other expenses	22	- 12,021	- 48,142	- 157,420
Total expenses	917,843	- 2,305,164	- 2,310,167	- 2,176,611
Operating result before subsidiary payments	882,806	290,132	2,287,652	1,431,975
Subsidiary payments	12	- 203,145	- 2,621,191	- 177,821
Operating result	679,661	- 2,331,059	166,830	1,254,154
Financial income	13	6	6,480	7,460
Financial costs	15	- 24	- 12,348	- 12,440
Taxes	16	6	421	1,621
Net result for the period	661,409	- 246,231	166,533	1,241,815

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

	Netas	2016/2016	2016/2015
	€980	€980	€980
Assets			
Cash and cash equivalents	14	1,108,212	114,248
Other financial assets	17	779,814	1,247,814
Receivables	18	2,256,801	113,119
Prepaid expenses and advanced income	19	87,000	26,306
Deferred competition costs	20	184,480	219,526
Current assets	6,410,610	2,483,714	
Deferred competition costs	20	- 12,270	92,627
Property and equipment	21	185,752	189,843
Intangible assets	22	16,868	19,800
Other financial assets	23	252,965	293,195
Non-current assets	358,315	383,665	
Total assets	6,768,925	2,867,379	
Liabilities and reserves			
Reserves	24	921,180	611,912
Accrued expenses and deferred income	25	1,825,477	1,721,212
Advances from third parties	26	124,468	194,154

(Fonte: <https://www.uefa.com/>)

- non dimenticare la trasparenza dei documenti disponibili; è meglio presentare tutte queste informazioni in punti o sotto forma di tabella.

4. Informazioni sull'iscrizione: cosa dovrebbe essere disponibile per i membri e per i membri;

- creare la scheda "strutture dell'organizzazione" ed arruolare tutti gli organismi coinvolti nella gestione della propria organizzazione - gestione del consiglio di amministrazione, commissione di revisione contabile, consiglio di amministrazione, responsabili della promozione e della sponsorizzazione,



Olympism is a philosophy of life, which places sport at the service of humankind.

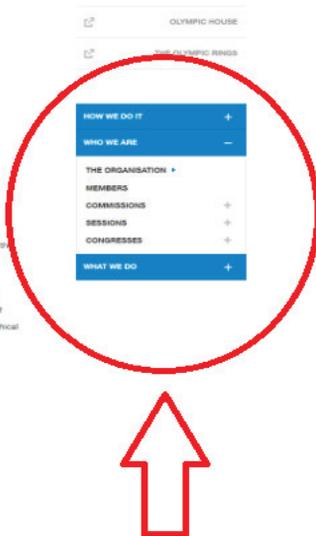
VISION	Building a better world through sport			
VALUES	Excellence	Respect	Friendship	
MISSIONS	Ensure the uniqueness and the regular celebration of the Olympic Games Put athletes at the heart of the Olympic Movement Promote sport and the Olympic values in society, with a focus on young people			
WORKING PRINCIPLES	Universality and Solidarity	Unity in Diversity	Autonomy and Good Governance	Sustainability

OLYMPISM

The visual ambassador of Olympism for billions of people is the *Olympic symbol*, widely known throughout the world as the Olympic rings.

Olympism is a philosophy of life, exalting and combining in a balanced whole the qualities of body, will and mind. Blending sport with culture and education, Olympism seeks to create a way of life based on the joy of effort, the educational value of good example, social responsibility and respect for universal fundamental ethical principles.

THE OLYMPIC MOVEMENT



(Fonte: <https://www.olympic.org/the-ioc>)

-   possibile aggiungere un breve riassunto della vita dei membri pi  importanti o della loro precedente esperienza,

WICEPREZESI

 Jan Bednarek ds. pikarstwa amatorskiego	 Marek Kozłmiński ds. szkoleniowych	 Cezary Kulesza ds. pikarstwa profesjonalnego	 Eugeniusz Nowak ds. organizacyjno finansowych	 Andrzej Padewski ds. zarządczych
---	--	--	---	--

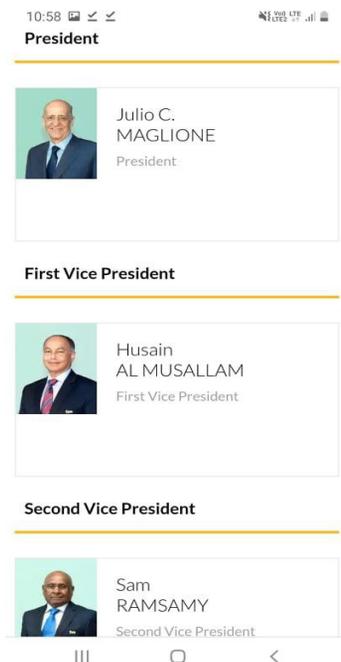
CZŁONKOWIE ZARZĄDU

 Zbigniew Bartnik	 Wojciech Cygan	 Mieczysław Golba	 Adam Kaźmierczak	 Henryk Kula
---	---	---	---	--

Wystawkomie pedagogiczne, od 2008 roku we wstawnch zawodach sportowych. Wzrostu 190 cm, wa 210 kg, mieszka w Warszawie. Wzrostu 190 cm, wa 210 kg, mieszka w Warszawie.

(Fonte: <https://www.pzpn.pl/federacja/zarząd-pzpn>)

- il valore aggiunto è l'inclusione di foto dei membri più importanti dell'organizzazione / associazione,



(Fonte: <http://www.fina.org/>)

- presentare tutti i membri dell'organizzazione (ma prima chiedere loro l'autorizzazione a condividere i propri dati online), è possibile aggiungere sotto i loro dati "Copyright 2019 (nome della propria organizzazione). L'autorizzazione a utilizzare le quotazioni di questo articolo è concessa a condizione che venga concesso il credito appropriato (collegamento al sito Web) come fonte".



(Fonte: <https://www.pzpn.pl/federacja/zarząd-pzpn>)

- se gestisci una grande organizzazione con molti dipartimenti, designa le persone di contatto in ciascuno di essi e inserisci la loro e-mail aziendale (sezione disciplinare, dipartimento stampa, dipartimento supporto, dipartimento promozione, ecc.),

16:08 

 VoLTE LTE+  



POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7
02-366 Warszawa
tel.: 732 122 222
fax: +48 (22) 55 12 240
e-mail: pzpn@pzpn.pl;
wsparcie@pzpn.pl

DZIAŁ WSPARCIA

tel.: 732 122 222 lub wsparcie@pzpn.pl

JAKUB KWIATKOWSKI – RZECZNIK PRASOWY

tel.: +48 (22) 55 12 228

Biuro prasowe: media@pzpn.pl

RZECZNIK DYSCYPLINARNY

e-mail: rzecznikdys@pzpn.pl

IZBA DS. ROZWIĄZYWANIA SPORÓW SPORTOWYCH

e-mail: irss@pzpn.pl



(Fonte: <https://www.pzpn.pl/kontakt>)



(Fonte: <http://www.worldskate.org/about/organisation.html>)

- creare una scheda separata per documenti normativi come i regolamenti di appartenenza,
- sul sito web, dovrebbero essere disponibili regolamenti che specifichino la decisione generale e le responsabilit  di ciascuno dei comitati che si occupano dell'organizzazione / associazioni.

5. Sezioni di notizie: cosa dovrebbe essere incluso, come dovrebbe apparire, se dovrebbe includere diverse sezioni di notizie e che tipo;

A) ASPETTO:

- Immagine (immagine "reale", senza otturatore)
- Titolo
- Testo

News



MONDIALI BUDAPEST2019 - III GIORNATA - NELLA SCIABOLA ROSSELLA GREGORIO E MARTINA CRISCIO AVANZANO AL MAIN DRAW. SI FERMA SOPHIA CHARAGLIA



CAMPIONATI DEL MONDO BUDAPEST2019 - IL PROGRAMMA DI DOMANI, GIOVEDI 18 LUGLIO 2019



LA SCIABOLATRICE NAPOLETANA CLAUDIA ROTTI ENTRA NEL CENTRO SPORTIVO AERONAUTICA MILITARE



Fonte: <https://www.federschermait/homepage/media/news.html>

Home / LA FEDERAZIONE / News

News

Attualità
La Lega Pro festeggia i 60 anni. Gravino: "Un esempio di innovazione e formazione"
 Giornata di festa per la Lega Pro, che a Firenze ha celebrato i suoi primi 60 anni insieme al numero uno della FIFA Gianni Infantino, al presidente federale Gabriele Gravino e al vice presidente vicario Cosimo Sibilla. Tanti gli eventi che hanno cost...

16 luglio 2019

Euro 2020
Richiesti oltre 19 milioni di biglietti, battuto il record di Francia 2016. Anche Roma protagonista
 Circa 540.000 solo per la partita inaugurale che si terrà allo stadio Olimpico di Roma il 12 giugno 2020, otto volte la capacità della struttura...

15 luglio 2019

MEDIA GALLERY

Volontari Under 21

VAI ALLA MEDIAGALLERY X

Testo

Categoria

Data da

Per offrire una migliore esperienza di navigazione questo sito utilizza cookie anche di terza parte. Cliccando questo banner o cliccando di nuovo su questo sito, esprimi il consenso all'uso dei cookie. Per saperne di più, puoi consultare la nostra [privacy policy](#).

Attiva Windows

Fonte: <https://www.figc.it/federazione/news/>

B) CONTENUTO: il contenuto deve essere chiaro e facilmente comprensibile

- Titolo + testo + come (invito all'azione)
- link (risultati, più immagini ecc.)
- contattare per maggiori informazioni (indirizzo e-mail).

FEDERAZIONE ITALIANA PENTATHLON MODERNO

CALENDARI E RISULTATI CIRCULARI AREA RISERVATA ATLETI NAZIONALI

LA FIPM IL PENTATHLON MODERNO STATUTO E REGOLAMENTI AREA TECNICA GIUSTIZIA SPORTIVA ALBI ALBO D'ORO ORGANI PERIFERICI FORNITORI FEDERAZIONE TRASPARENTE

Home > News > Archivio news > Ulysse Trophy 2019, i nostri ragazzi tra i protagonisti

Ulysse Trophy 2019, i nostri ragazzi tra i protagonisti

Sabato 6 e domenica 7 luglio a Sant Bol de Llobregat (SPA), si è svolta la settima edizione dell'Ulysse Trophy.

Hanno partecipato alla gara internazionale circa 30 atleti italiani, 11 dei quali convocati dai coordinatori giovanili Caviniotti e Valentini.

Buone le prestazioni dei nostri giovani. Nelle gare del sabato sono saliti sul podio diversi atleti italiani. Nella categoria U15 uomini ha vinto Cavalleri Nicholas (PM Ippocampo) ed è arrivato terzo Rosa Riccardo (Atto Lago). Nelle U15 donne è seconda Forti Sara (Passo Coresè). Negli U17 uomini è terzo Landi Matteo (Aprilia).

La domenica si sono disputate le staffette miste composte da atleti di varie nazioni.

Di seguito i classifiche della manifestazione.

Resultati Trofeo Ulysse 2019

UlySSE TROPHY 2019

08 LUGLIO 2019

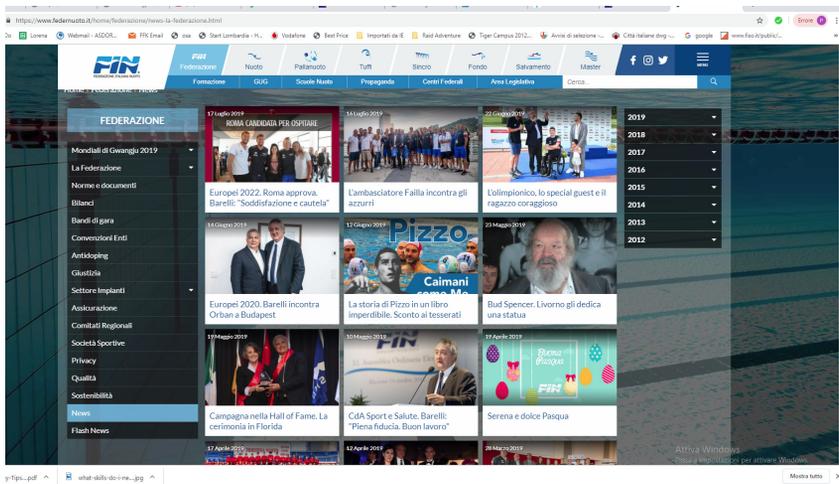
Stampa

Attiva Windows
Passa a Impostazioni

Fonte: <http://www.fipm.it/news/archivio-news/2074-ulyssse-trophy-2019,-i-nostri-ragazzi-tra-i-protagonisti.html>

AREE: le notizie dovrebbero essere suddivise in diverse aree, ad esempio:

- risultati agonistici della concorrenza
- movimento di base
- regolamenti ufficiali
- eccetera...



Fonte: <https://www.federnuoto.it/>

6. Informazioni sulla gestione - quali elementi dovrebbero essere considerati pertinenti dall'organo di gestione da pubblicare, quale dovrebbe essere la forma pi  appropriata per pubblicare tali informazioni, decisioni e / o verbali, iniziative e politiche legali, altri documenti e informazioni pertinenti, come dovrebbero essere aggiornati (regolarit ).

A) DOCUMENTI RILEVANTI DA PUBBLICARE:

A seconda del tipo di organizzazione (Federazione, Sport Club ecc.) Alcuni documenti sono obbligatori e altri no. Ecco un elenco di possibili documenti da pubblicare:

- Statuto e regolamento dell'organizzazione
- Documento strategico: visione, missione, atti di programmazione generale

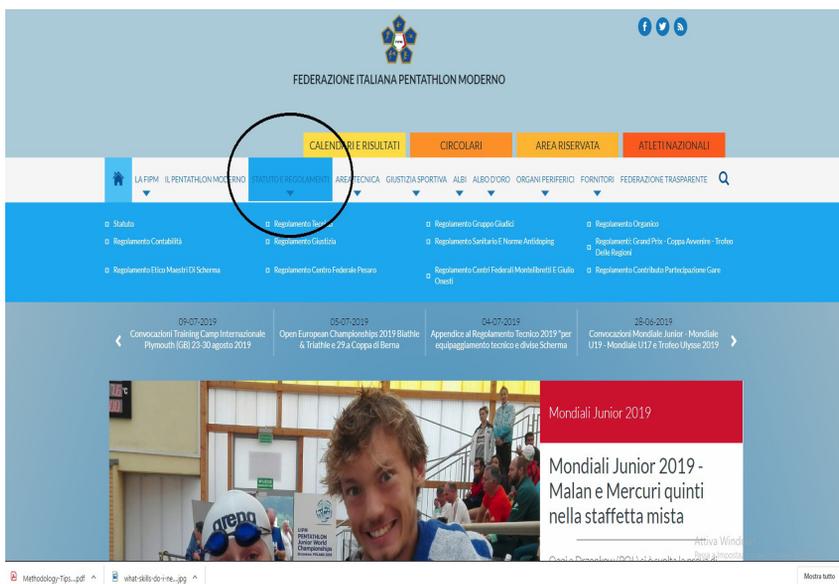
- Chi siamo: elementi storici sull'organizzazione
- Regolamento di:
 - carattere,
 - utilizzo di sovvenzioni pubbliche,
 - antidoping,
 - formazione tecnica per istruttori,
 - l'organizzazione di concorsi.
- Altri documenti:
 - politica sulla privacy
 - polizze assicurative
 - **board decisions minutes.**

B) DOVE: dovrebbero essere pubblicati in un'area specifica del sito Web, in versione pdf.

The screenshot shows the website of the Federazione Italiana Pallacanestro (FIPM). The navigation bar includes links for 'CAMPIONATI BASEBALL', 'CAMPIONATI SOFTBALL', 'NAZIONALI BASEBALL', 'NAZIONALI SOFTBALL', 'GIOVANI', and 'BASEBALL CROCI'. The main content area is divided into two columns: 'VERBALI E DELIBERE' and 'BILANCI D'ESERCIZIO'. The 'VERBALI E DELIBERE' column lists various meeting minutes and resolutions from 2019 down to 2013. The 'BILANCI D'ESERCIZIO' column lists financial statements for the years 2019, 2018, 2017, and 2016.

VERBALI E DELIBERE	BILANCI D'ESERCIZIO
Verbale del 29-04-2019	2019
Verbale del 21-03-2019	Budget 2019
Verbale del 21-02-2019	Delibera approvazione budget 2019
Verbale del 26 e 27-01-2019	2018
Verbale del 22-12-2018	Budget 2018
Verbale del 22-11-2018	Variazione budget 2018
Verbale del 14-11-2018	Delibera approvazione budget 2018
Verbale del 25-10-2018	2017
Verbale del 09-09-2018	Bilancio d'esercizio 2017
Verbale del 10-07-2018	Budget 2017
Verbale del 23-06-2018	Delibera approvazione budget 2017
Verbale del 08-06-2018	Delibera approvazione consuntivo 2017
Verbale del 12-05-2018	2016
Verbale del 22-03-2018	Bilancio d'esercizio 2016
Verbale del 08-02-2018	Budget 2016
Verbale del 26-01-2018	Delibera approvazione budget 2016

Fonte: <http://www.fipm.it/>



Fonte: <http://www.fibs.it/it/federazione/consiglio-federale-2016-2020.html>

7. Informazioni sui membri della direzione: quali dovrebbero essere queste informazioni (biografia, esperienza, istruzione, immagini, ambito di responsabilit , appartenenza / affiliazione in altre entit , modifiche del mandato e del mandato, altre strutture pertinenti (comitato di controllo, organi di consulenza, commissioni di esperti ...).

A) DOCUMENTI RILEVANTI DA PUBBLICARE

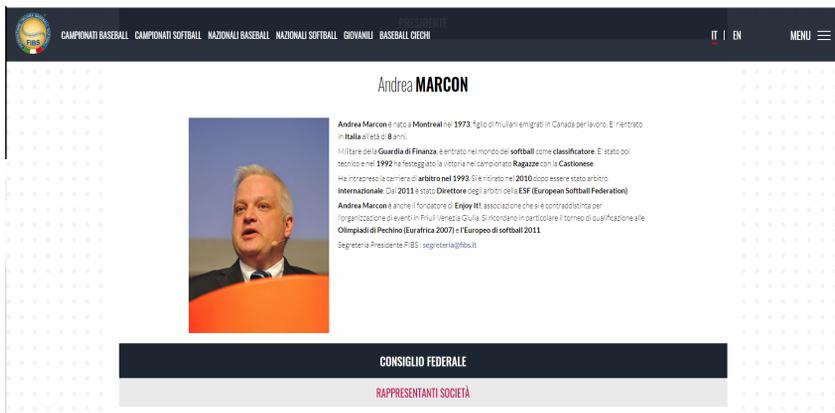
- Organigramma del consiglio di amministrazione
 - membri del consiglio di amministrazione
 - dei consulenti
 - degli organi periferici (comitati)
 - di soggetti esterni (commissioni).

Fonte: <https://www.fiso.it/federazione.php>

Fonte: <https://www.federscherma.it/homepage/la-federazione/organigramma-federale.html>

B) DETTAGLI Per ogni persona:

- Breve descrizione (biografia);
- Archivio;
- Istruzione / esperienza sul campo
- Ambito di responsabilità / mandato
- Contatti ufficiali (e-mail e telefono cellulare).



CAMPIONATI BASEBALL CAMPIONATI SOFTBALL NAZIONALI BASEBALL NAZIONALI SOFTBALL GIOVANNI BASEBALL CIECHI IT | EN MENU

Andrea MARCON

Andrea Marcon   nato a **Montreal** nel **1973**, figlio di friulani emigrati in Canada per lavoro.   rientrato in Italia all'et  di **8** anni.

Vallare della **Guardia di Finanza**,   entrato nel mondo del **softball** come **classificatore**.   stato poi tecnico nel **1992** in seguito alle vittorie nei campionati **Ragazzi** con il **Catoneve**.

Ha intrapreso la carriera di **arbitro** nel **1993** e   iniziato nel **2010** dopo essere stato arbitro **Internazionale**. Dal **2011**   stato **Direttore** degli arbitri della **ESF (European Softball Federation)**.

Andrea Marcon   anche il fondatore di **Enjoy!It**, associazione che si   contraddistinta per l'organizzazione di eventi in Friuli Venezia Giulia. Si ricordano in particolare il torneo di qualificazione alle **Olimpiadi di Pechino (Eurafica 2007)** e l'**Europeo di softball 2011**.

Segreteria Presidente FIBS: segreteria@fib.it

CONSIGLIO FEDERALE

RAPPRESENTANTI SOCIET 

Fonte: <http://www.fibs.it/it/federazione/organi-centrali.html>

8. Informazioni finanziarie disponibili sul sito Web: che tipo, come dovrebbero essere presentate, per quanti anni dovrebbero esistere nella pagina web, divisione dei redditi e delle spese + fonti.

DOCUMENTI RILEVANTI DA PUBBLICARE

- La relazione finanziaria annuale (a fine anno) approvata
- Descrizione delle informazioni relative a sovvenzioni, contributi, posizioni retribuite e comunque benefici economici di qualsiasi tipo ricevuti da amministrazioni pubbliche o altri enti pubblici


 CAMPIONATI BASEBALL, CAMPIONATI SOFTBALL, NAZIONALI BASEBALL, NAZIONALI SOFTBALL, GIOVANI, BASEBALL CIECHI
 IT | EN | MENU

delle richiamate ragioni di riservatezza delle eventuali parti interessate.

VERBALI E DELIBERE	BILANCI D'ESERCIZIO
<ul style="list-style-type: none">  Verboale del 29-04-2019  Verboale del 21-03-2019  Verboale del 21-02-2019  Verboale del 28 e 27-01-2019  Verboale del 22-12-2018  Verboale del 22-11-2018  Verboale del 14-11-2018  Verboale del 25-10-2018  Verboale del 08-09-2018  Verboale del 10-07-2018  Verboale del 23-06-2018  Verboale del 08-06-2018  Verboale del 12-05-2018  Verboale del 22-03-2018  Verboale del 08-02-2018  Verboale del 28-01-2018 	<ul style="list-style-type: none"> 2019  Budget 2019  Delibera approvazione budget 2019 2018  Budget 2018  Variazione budget 2018  Delibera approvazione budget 2018 2017  Bilancio d'esercizio 2017  Budget 2017  Delibera approvazione budget 2017  Delibera approvazione consuntivo 2017 2016  Bilancio d'esercizio 2016  Budget 2016  Delibera approvazione budget 2016

Attiva Windows
 Ricerca e impostazioni per attivare Windows
 Mostra tutti

Methodology-Tips.pdf what-skilli-ov-i-ne.jpg Mostra tutti

Fonte: <http://www.fibs.it/it/federazione/consiglio-federale-2016-2020.html>

Il lancio annuale provvisorio (all'inizio dell'anno)

- Divisione di entrate e spese
- Fonti.

9. Altre informazioni e idee pertinenti da includere nei siti Web.

ASPETTI DELLE RISORSE UMANE NELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE IN TERMINI DI INCLUSIVITÀ



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)

Le organizzazioni sportive hanno un ruolo molto speciale nella società al giorno d'oggi. Da un lato riflette i valori e i conflitti della comunità, dall'altro può essere un impulso al progresso e al cambiamento positivo. Anche lo sport è diventato un settore commerciale importante e, in quanto strumento sociale, offre anche opportunità a persone svantaggiate. A questo proposito, le organizzazioni sportive hanno una grande responsabilità nel sottolineare o ridefinire i valori e i principi della comunità.

Siamo in grado di identificare i seguenti aspetti umani delle comunità sportive che hanno un impatto all'interno e anche al di là del contesto organizzativo..

1. Inclusione di persone svantaggiate (minoranze etniche, migranti, persone LGBTQI, disabili)

2. fairplay

3. Democrazia e partecipazione

4. Sicurezza e protezione

5. Parità di genere

6. Solidarietà e cooperazione intergenerazionale.

Come comunità ogni organizzazione sportiva si basa su determinati valori, a volte più esplicitamente annunciati, ma a volte implicitamente suggeriti. Significa anche se una comunità sportiva non dichiara alcuna dichiarazione al riguardo, funzionano in un modo che mostra chiaramente quali sono i valori intrinseci che seguono o che non seguono. Evitare di affrontare e affrontare questi problemi mostra anche come l'organizzazione sportiva e i suoi leader pensano a questi aspetti della comunità sportiva.

Di seguito abbiamo raccolto le considerazioni più importanti e alcune raccomandazioni che possono supportare le organizzazioni sportive nell'integrazione di politiche efficienti che sono alla base del buon governo degli aspetti umani dell'organizzazione. È importante che tutti questi aspetti siano trasparenti e disponibili nel sito Web dell'organizzazione, inclusi missione, visione, decisioni, notizie e informazioni generali.

Requisiti per l'inclusione delle persone svantaggiate

Nel nostro contesto utilizziamo persone svantaggiate per le persone discriminate nella comunità reale o per le persone che hanno meno opportunità a causa del loro status sociale nella comunità. Ciò può significare la mancanza di accesso a risorse diverse (povertà, emarginazione, isolamento, informazione,

istruzione) o può significare accesso a diritti e opportunità (steroidi, pregiudizi e discriminazione). La comunità deve essere gestita sulla base dei diritti umani, rispettando la dignità umana di tutti i suoi membri, indipendentemente dalle loro diverse caratteristiche.

In diverse comunità può significare diversi gruppi sociali. Ogni comunità deve capire e identificare chi sono queste persone e come possono essere potenziate e coinvolte nella partecipazione allo sport.

Requisiti di accessibilità per le persone con disabilità

- Comprensione delle esigenze e degli ostacoli del gruppo target
- Strutture adeguate che consentano la partecipazione di persone con bisogni speciali (accessibilità fisica)
- Allenatori competenti che possono gestire gruppi misti di gruppi speciali
- Informazioni pertinenti fornite per il gruppo target
- Risorse finanziarie speciali per la creazione dei requisiti fisici (sovvenzioni da parte dei governi).

Requisiti di inclusione delle minoranze etniche e dei migranti

- Competenze linguistiche disponibili nello staff (nelle lingue minoritarie)
- Comprensione degli aspetti interculturali e delle caratteristiche religiose (tradizioni, abbigliamento, feste ecc.)
- Prevenzione del razzismo e della xenofobia nella comunità sportiva
- Allenatori e formatori competenti (che coinvolgono anche allenatori di minoranza)
- Informazioni speciali nella lingua dei gruppi target
- Comprensione delle esigenze e degli ostacoli del gruppo target.

Requisiti di inclusione delle persone LGBTQI

- Comprensione delle esigenze e degli ostacoli del gruppo target
- Prevenzione dell'omo - e della transfobia all'interno della comunità sportiva
- Allenatori e formatori competenti (abilitati per agevolare lo sport inclusivo)



- Persona responsabile della segnalazione di episodi di incitamento all'odio e discriminazione
- Informazioni speciali per le persone LGBTQI.

Requisiti per il fairplay

Il Fairplay ha diversi aspetti che sono tutti legati al modo di comportarsi con gli altri e alle regole di questo sport. È importante sottolineare che le considerazioni etiche aiutano a rendere lo sport piacevole per tutti e consentono la vera gioia del gioco a beneficio di tutti i partecipanti e le parti interessate.

- La partecipazione deve essere basata su regole interne ed esterne (per tutte le parti interessate, inclusi atleti, manager, allenatori, genitori, ecc.)
- Fairplay deve essere basato su principi scritti concordati da tutte le parti interessate
- Deve essere istituito un sistema di monitoraggio adeguato che fornisca anche i mezzi per segnalare incidenti nella comunità sportiva
- Regole e principi dovrebbero essere trasparenti e disponibili al pubblico
- I casi concreti devono essere seguiti e consolidati in modo trasparente.

Requisiti per la cultura democratica

La comunità sportiva è anche uno spazio sociale per l'apprendimento di valori, regole e comportamenti sociali. Per questo motivo, lo sport ha una responsabilità molto speciale su come organizza la propria comunità. Come affronta i conflitti, come prende le decisioni, come riflette i problemi e come protegge i suoi membri.

- La comunità sportiva deve coinvolgere i suoi membri nelle decisioni al massimo livello possibile
- I membri della comunità devono avere il potere di esprimere i loro bisogni e le loro preoccupazioni
- Le decisioni dell'organizzazione sportiva devono essere trasparenti e accessibili al pubblico
- I diritti e le libertà individuali (come la privacy, la dignità, l'uguaglianza) devono essere protetti e monitorati
- Devono essere predisposti meccanismi di segnalazione indipendenti.

Requisiti per la sicurezza

La salute fisica e mentale dei membri della comunità sportiva dovrebbe essere al centro dell'attenzione a tutti i livelli dell'organizzazione sportiva. In caso di minori una speciale politica di protezione dei minori può costituire la base di un funzionamento efficiente e tutelato.

- È necessario concordare e documentare un codice di condotta che descriva le procedure e le norme di sicurezza
- Le norme di sicurezza devono essere monitorate e valutate regolarmente
- Tutti i membri del personale devono essere formati su questioni di sicurezza
- Devono essere predisposti meccanismi di segnalazione indipendenti con responsabilità.

Requisiti per la parità di genere

Dal punto di vista dei diritti umani, donne e uomini sono uguali e tutti hanno il diritto di praticare sport. In pratica non è così, le donne in generale hanno meno accesso agli sport e in molti casi sono discriminate nei confronti degli uomini. Tuttavia, questo è migliorato negli ultimi decenni, è ancora lontano dalla vera uguaglianza. Per migliorarlo, le organizzazioni sportive possono fare quanto segue:

- La parità di genere deve far parte di tutti i documenti strategici e strategici dell'organizzazione
- Gli allenatori (anche arbitri) dovrebbero essere ugualmente uomini e donne ed essere competenti in materia di parità di genere
- La partecipazione di donne e ragazze richiede l'empowerment e la considerazione delle esigenze speciali delle atlete
- La rappresentazione mediatica delle donne nello sport dovrebbe essere migliorata a tutti i livelli dei media (newsletter, siti Web, televisione, riviste ecc.)
- Le donne devono essere ugualmente impegnate nelle posizioni di comando delle organizzazioni sportive (consigli di amministrazione, responsabili delle decisioni, presidenti, dipendenti).

CONCLUSIONI



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)

Il progetto **#GoodGovernanceSport project** mira a trovare il modo di analizzare, raccogliere e promuovere le pratiche per la corretta visibilità delle decisioni prese, le parti interessate al processo decisionale, la trasparenza dei finanziamenti pubblici nelle organizzazioni sportive.

Principali obiettivi del progetto:

- Miglioramento del buon governo dello sport nelle organizzazioni sportive in Europa a livello locale, nazionale ed europeo;
- Analisi del volto pubblico delle organizzazioni sportive europee e nazionali, basato su criteri rigorosi e con metodologia trasparente, applicabile a tutti con lo stesso approccio;
- In base agli eventi di diffusione previsti, aumenteremo l'attenzione al buon governo a livello locale e nazionale;
- Preparare e supportare i prossimi leader sportivi, che credono e implementano i valori di integrità, "fair play", trasparenza, integrità, correttezza, dedizione con il percorso di autoapprendimento e mobilità della formazione attuata durante il progetto;
- Con questo progetto, la base di prove per l'elaborazione delle politiche sarà rafforzata (studi, raccolta di dati, sondaggi) a livello locale, nazionale ed europeo;
- Promozione dei principi di buon governo nello sport a tutti gli stakeholder e creazione di moltiplicatori del buon governo;
- Migliorare il buon governo nello sport con un collegamento alle risorse - percorso di autoapprendimento nel buon governo nello sport;

Il buon governo nel settore dello sport è stato un argomento che sta diventando sempre più necessario nel settore, poiché stiamo vedendo i problemi infiniti, a partire da:

- Un basso numero di persone è attivamente coinvolto nello sport e nell'attività fisica. Lo sport nella realtà attuale è una delle molte possibilità che i cittadini europei hanno e talvolta, in qualche modo, non la più attraente;
- L'interesse delle società coinvolte nello sport sta diminuendo sempre di più a causa degli infiniti scandali, corruzione, partite truccate, doping, mancanza di trasparenza, attività, non focalizzate sullo sport per

tutte le attività e finanziamenti pubblici investiti principalmente nello sport professionistico ;

- L'attenzione del pubblico sta aumentando sulla spesa pubblica per le finanze (recenti dimissioni delle città candidate ad ospitare i Giochi olimpici) e riflettendo i problemi di governance nello sport, le persone stanno perdendo la loro fiducia nel potenziale delle organizzazioni sportive e la convinzione di restituire gli investimenti fatti in grandi eventi sportivi.

Le organizzazioni e federazioni sportive europee, nazionali e locali e la governance dello sport a tutti i livelli devono attuare le necessarie riforme, come già affermato da molte organizzazioni sportive europee con la firma della dichiarazione sul buon governo (presentata a Bruxelles a settembre 2016 e firmata da BSDA in Malta a marzo 2017). Poiché gli organismi sportivi sono stati invitati a impegnarsi a promuovere o attuare i principi di base del buon governo nello sport: integrità, trasparenza, responsabilità, democrazia e inclusività e poiché è solo l'inizio di un processo, dobbiamo camminare nella realtà attuale per rendere lo sport compatibile nel mondo dinamico.

Fino al momento, in tutta Europa si stanno compiendo sforzi per cercare di innalzare gli standard di governance nel settore sportivo, in particolare attorno ai principi di democrazia, trasparenza, responsabilità nel processo decisionale e inclusività nella rappresentazione delle parti interessate. Pur tenendo conto della grande diversità delle strutture sportive nei diversi paesi europei, l'UE mira a rafforzare l'organizzazione dello sport in Europa. L'approccio corretto dovrebbe essere quello di fornire valore aggiunto al lavoro a livello nazionale raccogliendo e condividendo buone pratiche e fornendo raccomandazioni pratiche che aiuteranno ad aumentare gli standard di buona governance nello sport.

Risultati concreti del progetto:

- Indagine sul buon governo nello sport e relazione di ricerca sui risultati;
- Manuale per la responsabilità e la trasparenza nello sport;
- Piattaforma interattiva, incluso il percorso di autoapprendimento, materiali educativi e di apprendimento, strumenti per la valutazione del buon governo negli atteggiamenti sportivi;
- Eventi divulgativi a livello nazionale ed europeo sulla sensibilizzazione di #GoodGovernanceSport.



Membri del consorzio:

Bulgarian sports development association	Bulgaria
Rijeka Sport's Association	Croatia
ΑΕΤΟΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	Greece
Institute of Innovative Technologies	Poland
Hope for children Hungary	Hungary
Mine Vaganti NGO	Italy
A.D.E.L.-Association for Development, Education and Labour	Slovakia

Disconoscimento

Questo manuale costituisce uno dei risultati del progetto “Good governance in sport” guidato da BSDA, cofinanziato dal programma Erasmus + dell’Unione europea.

Il supporto della Commissione europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce approvazione dei contenuti che riflette solo le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Per qualsiasi commento su questo rapporto, si prega di contattare BSDA: info@bulsport.bg

Autori

Leading author: Yoanna Dochevska, Bulgaria

Stefka Djobova, PhD, Bulgaria

Ivaylo Lazarov, PhD, Bulgaria

Grigor Gutev, PhD, Bulgaria

Ivaylo Zdravkov, Bulgaria

Ricercatori

Bulgaria	Kalinka Gudarovska Emilia Tzanova Konstantin Zankov Delyana Martinova
Croatia	Verica Mance Sanja Varaklic
Greece	Alvanos Paraskevas Tsifti Stelina Roditou Kyriaki Evangelos Karagiannidis Rossidis Xenofon
Hungary	Lilla Nedeczky Bence Garamvölgyi László Földi
Italy	Roberto Solinas Maria Grazia Pirina
Poland	Malgorzata Brzezińska Justina Słoma Andrzej Brzeziński Agnieszka Urbaniak
Slovakia	Lenka Čurillová, PhD Maria Kohutova Lucia Svata Nikola Gurgulova

In questo rapporto sono stati utilizzati materiali di tutti gli eventi del progetto e risorse pubbliche e informazioni.

© GOOD GOVERNANCE IN SPORT, ASSOCIAZIONE DI SVILUPPO SPORTIVO BULGARIANO, 2019

Riproduzione autorizzata con citazione della fonte.





BULGARIAN SPORTS DEVELOPMENT ASSOCIATION



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union